

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
 Столетовых»
 (ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор,

Проректор по УР

В.Г.Прокошев.

2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Выставочная деятельность

Направление подготовки 072300 Музеология и охрана объектов культурного и
 природного наследия

Профиль подготовки выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 зач. ед. 72 ч.	18	18	-	36	зачет
7	3 зач. ед. 108	18	18		36	Экзамен 36
Итого	5 зач. ед. 180 час.	36	36	-	72	36

Владимир 2014

0

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование целостного представления об основных направлениях в области теории выставочной деятельности. Знакомство с истоками ее формирования и особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в музеях и во внемузейной практике.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- Уметь владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- Демонстрировать способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 5);
- Уметь применять основные положения и инструментарий (методы) социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-7)
- Демонстрировать способность понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации и уметь представлять результаты исследований (ПК-2)
- Уметь использовать современное знание о культуре в музейной деятельности и организационно-управленческой работе (ПК-5)
- Демонстрировать способность к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов (ПК- 13)
- Демонстрировать готовность использовать нормативные документы, определяющие параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-16);
- Демонстрировать готовность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПК-17)
-

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина *Выставочная деятельность* представляет собой дисциплину базовой части цикла профессиональных дисциплин (БЗ) и читается в 6 и 7 семестрах.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с *основы музеологии, основные направления музейной деятельности, атрибуция и экспертиза музейных предметов*.

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Выставочная деятельность» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для профессиональной ориентации в современном культурном сообществе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать:

- основные этапы и тенденции развития выставочного дела России и зарубежных стран; (ОК-1, ОК-7, ПК-2)

- основные направления и особенности выставочной деятельности в современных условиях; (ОК-1, ОК-7, ПК-2, ПК-5)
- особенности проектирования и организации музейных выставок (ОК-1, ОК-5, ПК-3, ПК-13)
- основные нормативные документы, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность (ОК-5, ПК-5, ПК-16)
- особенности функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий России и за рубежом (ОК-7, ПК-2, ПК-5)

- Уметь:

- применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом. (ОК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-13)
- анализировать и критически оценивать конкретные музейные и немuseumные выставочные проекты (ПК-2, ПК-13)
- ориентироваться в современной практике музейных выставок и галерей, и выставочно-ярмарочной деятельности (ОК-7, ПК-1, ПК-3)
- работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной деятельности (ОК-1, ПК-5, ПК-13)

- Владеть

- теоретическими знаниями по истории и развитию выставочного дела России и зарубежных стран, выявляя при этом особенности музейных и немuseumных мероприятий (ОК-7, , ПК-2, ПК-13)
- теоретическими и практическими знаниями, которые раскрывают особенности развития и функционирования выставочных проектов (музейного и немuseumного профиля) во Владимирском регионе (ОК-7, ПК-2, ПК-5)
- практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий (ПК-5, ПК-13,)
- методиками внедрения культурно-образовательных программ в современную выставочную деятельность (ПК-5, ПК-17)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине (за два семестра) составляет 180 часов. Из них: количество аудиторных часов 72 – 36 час. лекционных занятий, 36 час. практических (семинарских) занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 72 часа. Итоговая аттестация по предмету экзамен (36 часов) Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час. или 5 зачетных единицы.

Тематический план курса

6 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	<u>Раздел 1.</u> Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	6	1-4	4	-	4	-	-	8	-	2 / 25%	Рейтинг-контроль №1 Самостоятельная работа
2	<u>Раздел 2.</u> История выставочной деятельности	6	5-10	6	-	6	-	-	10	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль №2 Практическое задание
3	<u>Раздел 3.</u> Выставочная деятельность российских и зарубежных музеев	6	11-18	8	-	8	-	-	18	-	6/ 37%	Рейтинг-контроль 3 Защита выставочного проекта (на базе музея ВлГУ)
ИТОГО		6	18	18		18			36		12/33%	72

7 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Особенности организации выставочной деятельности в музеях	7	1-6	6	-	6	-	-	8	-	4 / 33%	Рейтинг-контроль №1 Самостоятельная работа(анализ выставочных проектов)
2	Раздел 2. Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство)	7	7-12	6	-	6	-	-	10	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль №2 Практическое задание
3	Раздел 3. Особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий (туристский аспект)	7	13-18	6	-	6	-	-	18	-	4/ 33%	Рейтинг-контроль 3 Защита реферата Экзамен (36 ч)
ИТОГО		7	18	18		18			36		12/33%	72
ИТОГО (за два семестра)		6, 7		36		36			72		24/33%	144

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Принципы классификации музейных выставок. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности. Выставка как первый этап формирования нового музея.

Раздел 2

История выставочной деятельности

Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. История мировой выставочной деятельности.

Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991).

Особенности развития выставок в современной России (1991-2010).

Раздел 3.

Выставочная деятельность российских и зарубежных музеев

Цели и задачи выставок в современной музейной работе (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности музеев (статистика). Выставочная деятельность ведущих музеев России и зарубежья. Межмузейные выставочные проекты. Особенности выставочной деятельности музеев Владимирской области.

Раздел 4.

Особенности организации выставочной деятельности музеев

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки. Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период.

Раздел 5.

Галерейное дело (выставки в художественной сфере– внемузейное пространство)

Особенность работы художественной галереи. Сходства и различия в работе галереи и музея. Особенности работы галериста, куратора в художественном пространстве выставки. Место художественной галереи в условиях современного антикварного рынка. Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в художественной сфере

Раздел 6.

Особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий (туристский аспект)

Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.

Проблемы и основные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки. Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России. Крупнейшие выставочные центры мира.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и семинарских занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 36 часов) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности		2

<p>Тема 1. Выставочная деятельность: основные понятия и классификация</p> <p>Тема 2. Роль выставок в музейной деятельности</p>	<p>Проблемное обучение</p> <p>Проблемное обучение Лекция - дискуссия</p>	
<p>Раздел 2. История выставочной деятельности</p> <p>Тема 1. Истоки зарождения экспозиционно-выставочной деятельности</p> <p>Тема 2. История развития выставочной деятельности зарубежных музеев.</p> <p>Тема 3. История выставочной деятельности России</p>	<p>Проблемное обучение</p> <p>Проблемная лекция с применением ИКТ</p> <p>Опережающая самостоятельная работа</p> <p>Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии. Опережающая самостоятельная работа</p>	4
<p>Раздел 3. Выставочная деятельность российских и зарубежных музеев</p> <p>Тема 1. Особенности выставочной деятельности российских музеев (столичный опыт).</p> <p>Тема 2. Характеристика выставочных проектов провинциальных музеев</p> <p>Тема 2. Выставочная деятельность ведущих зарубежных музеев на современном этапе</p>	<p>Проблемное обучение</p> <p>Обучение на основе опыта</p> <p>Лекция с применением информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Работа в малых группах</p>	6
<p>Раздел 4. Особенности организации выставочной деятельности музеев</p> <p>Тема 1. Основные этапы работы над выставочным проектом музея</p> <p>Тема 2. Особенности организации выставки в современных музеях</p>	<p>Проблемное обучение</p> <p>Семинар в форме «круглого стола»</p> <p>Лекция дискуссия.</p> <p>Семинар с применением</p>	4

	информационно-коммуникационные технологии	
	Проблемное обучение Опережающая самостоятельная работа	
Раздел 5. Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство) Тема 1 Особенности функционирования галерей в культурно-художественном пространстве (российский и зарубежный опыт). Тема 2. Художественный рынок современности: выявление особенностей. Тема 3. Социально-культурные особенности художественных выставок в аспекте галерейного дела (элитарное и массовое искусство).	Лекция с применением информационно-коммуникационные технологии Семинар – дискуссия Проблемное Обучение	4
Раздел 6. Особенности развития выставочно-ярмарочных Тема 1 Общая характеристика выставочно-ярмарочной деятельности Тема 2 Особенности организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий Тема 3. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России и зарубежом..	Проблемное обучение Семинар – дискуссия Проблемная лекция Деловая игра Лекция - дискуссия Работа в малых группах	4

Основные виды учебной работы по дисциплине «Выставочная деятельность»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с

учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 %. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании реферата и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок- (г. Владимир и области).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Выставочная деятельность»

6 семестр

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля.

Первый рейтинг контроль индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (тест, представление мультимедиа презентации по исторической проблематики в аспекте выставочной деятельности) *Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 15 баллов.*

К третьему рейтинг - контролю подготавливается реферат.

Максимальный балл за 3 рейтинг-контроль – 15 баллов

Итоговая аттестация – зачет.

7 семестр.

Первый рейтинг контроль индивидуальное письменное задание (анализ современного выставочного проекта музеев Москвы, Санкт-Петербурга, Владимира по выбору студента).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль (составление гида-путеводителя –по выставочному проекту внемузейного художественного или туристского профиля)

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается выставочный стенд (по предложенной тематике), лучшие стенды представляются на студенческой конференции.

Максимальный балл за 3 рейтинг-контроль – 15 баллов

Итоговая аттестация – экзамен.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.

4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

Тематика рефератов

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Первые художественные выставки в Англии конца XVIII в.
4. Промышленные выставки в Англии конца XVIII в.
5. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
6. Выставочная деятельность в СССР: между искусством и идеологией.
7. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
8. Национальные выставки во Франции (конец XVIII-первая половина XIX вв.).
9. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
10. Выставочная деятельность ГИМ (советский период).
11. Выставочная деятельность Эрмитажа в новейшее время.
12. Участие СССР во Всемирных выставках.
13. Современные выставочные проекты ВСМЗ.
14. Характеристика деятельности МБУК «Выставочный центр»: анализ проектов.
15. Арт-бизнес: современные выставочные площадки города Москвы.
16. Выставочные проекты вузовских музеев (тематическое разнообразие).
17. Особенности современной выставочной деятельности Музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина.
18. Научно-промышленной выставки XIX века (на примере России).
19. Особенности выставочной деятельности Государственной Третьяковской галереи в современных условиях (по материалам изданий музея).
20. Художественная жизнь России XIX-начала XX века через призму выставочной деятельности.
21. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
22. Выставочная деятельность Политехнического музея в XX-начале XXI века.
23. Центральный дом художников на Крымском валу: история развития.

Выставочный проект

Содержание научного выставочного проекта (выполняется в группе из 3-4 человек).

- I Актуальность, цели, задачи.
- II Анализ существующих экспозиций, схожей тематики.
- III Тематико-структурный план выставки
- IV Список литературы
- V Мультимедиа презентация

Примерная тематика научного выставочного проекта

Раздел 1. История Владимирского края

(темы могут дополняться в зависимости от интересов студентов)

1. Знаменитые личности и Владимирский край (М. Сперанский, И.М. Долгоруков, братья Столетовы, Воронцовы-Дашковы и др.)
2. История населенных пунктов Владимирской области
3. История культурно-общественной жизни Владимирского края (история образовательных учреждений, театра, кинотеатров, библиотек и др.)
4. История архитектурных памятников Владимирского края.
5. Усадебная культура Владимирского края
6. Православная культура Владимирского края: история монастырей и храмов
7. История развития Особо охраняемых природных территорий Владимирской области
8. Праздничная жизнь Владимирского края
9. История музейного дела Владимирского края
10. Экология Владимирского края

Раздел 2 История ВлГУ

- 1/ История складывания и развития художественной самодеятельности вуза.
2. Патриотическое воспитание молодежи (история и современность)
3. Спортивная жизнь вуза.
4. Ведущие научные школы университета.
5. Ветераны вуза- ветераны Великой Отечественной войны.
6. Международные связи ВлГУ
7. Знаменитые выпускники университета.
8. История университета в лицах: выдающиеся ученые университета.
9. История кафедр (институтов) университета.
10. Культурно-духовная жизнь университета.

Вопросы экзамена

1. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности в России
2. Крупнейшие мировые выставочно-ярмарочные площадки (анализ деятельности)
3. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
4. Юридическое и экономическое обеспечение выставочно-ярмарочной деятельности
Этапы подготовки музейной выставки (основная документация)
5. Этапы подготовки внемузейной (или межмузейной) выставки (основная документация).
6. Маркетинговые технологии выставочной деятельности современного музея.
7. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства музея.
8. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (российский опыт).
9. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (зарубежный опыт).
10. Художественная галерея и антикварный рынок.
11. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен (на примере России)
12. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен (на примере зарубежных стран)
13. Особенности проведения выставочно-ярмарочных мероприятий (характеристика основных этапов).

14. Технология оформления выставочных стендов (на примере торгово-промышленных или туристских мероприятий)
15. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
16. Характерные особенности подготовки книжных выставок.
17. Особенности выставочной рекламы (на примере музейных мероприятий)
18. Реклама выставочного мероприятия в туристской сфере.
19. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке (на примере музейной деятельности)
20. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке (на примере торгово-туристской деятельности)
21. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
22. Особенности подготовки выставок на базе национальных парков и заповедников.

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
(общее количество 72 часа за два семестра)**

Наименование Раздела	Основные вопросы	Часы
Раздел 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	1. Виды современных выставочных мероприятий 2. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)	4
	1. Научно-просветительская функция выставок в музейной деятельности 2. Основные проблемы организации выставочных проектов в российских музейных учреждениях	4
Раздел 2. История выставочной деятельности	1. Динамика развития выставки античности 2. Особенности развития выставочной деятельности в средние века	3
	1. Выставочные мероприятия Европы (Париж, Лондон) 2. Галерейное дело (особенности европейского развития)	3
	1. Ярмарки в дореволюционной России как презентация товара и искусства 2. Выставки в музеях в советский период 3. Проблемы и перспективы выставочного дела в в 1990-е годы	4
Раздел 3. Выставочная деятельность российских и зарубежных музеев	1. Анализ выставочной деятельности столичных музеев России 2. Выставки региональных музеев (проблемы и перспективы)	9
	1. Выставочная деятельность ведущих Европы музеев 2. Музейные выставки в США 3. Международные выставочные проекты	9
Раздел 4. Особенности организации выставочной деятельности	1. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория) 2. Особенности выставочной концепции 3. Художественное оформление современных выставок	4

музеев	1. Сценарный подход при подготовки открытия и закрытия выставки 2. Выставочный маркетинг современных музеев 3. Анализ итогов выставки	4
Раздел 5 Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство)	1. Специфика галерейного дела: организационные моменты 2. Деятельность ведущих художественных галерей Европы и США 3. Особенности галерейного дела в современной России	10
Раздел 6. Особенности развития выставочно-ярмарочных мероприятий.	1. Классификация международных выставочных мероприятий 2. Выставка как инструмент маркетинга	6
	1. Организационные процессы при подготовке выставочных мероприятий 2. Реклама и СМИ и их роль в выставочных мероприятиях 3. Выставочный стенд: особенности работы	6
	23. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности в России 24. Крупнейшие мировые выставочно-ярмарочные площадки (анализ деятельности)	6

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Лорд, Барри. Менеджмент в музейном деле : учебное пособие / Б. Лорд, Г. Д. Лорд ; под ред. А. Б. Голубовского .— Москва : Логос, 2002 .— 255 с. : ил., табл. — ISBN 5-94010-097-X.
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой .— Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012 .— 155 с.
3. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева .— Москва : Академический проект : Альма-Матер, 2007 .— 559 с.
4. Наместникова, Т. Е. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм : научно-практическое пособие / сост. Т. Е. Наместникова .— Москва : Либерей-Бибинформ, 2011 .— 159 с.
5. Ревякин, В. И. Выставки (архитектура и экспозиция) / В. И. Ревякин ; Центральный научно-исследовательский и проектный институт типового и экспериментального проектирования зрелищных, спортивных и административных зданий и сооружений (ЦНИИЭП зрелищных зданий и спортивных сооружений) .— Москва : Стройиздат, 1975 .— 100 с.

Учебно-методические издания ВлГУ

1. Музееведение : учебное пособие по специальности 031502 - музеология / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет (ВлГУ) ; под ред. Н. В. Мягиной .— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2010 .— 115 с.
2. Методические указания к изучению курса "Основные направления и формы музейной деятельности" : для студентов специальности 031502 - Музеология / Н. В.

Мягтина, В. А. Черничкина ; Владимирский государственный университет (ВлГУ), Кафедра истории и музеологии .— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2008 .— 18 с.

б) Дополнительная литература и справочные издания

1. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И. Выставочный менеджмент. Промэкспо. М., 2001.
2. Выставочная деятельность в России и за рубежом : учеб.-метод. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салащенко ; под ред. Н. П. Лаверова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Дашков и К°, 2004 (ПИК ВИНТИ). – 513 с.
3. Выставочная деятельность музеев картинных галерей / науч. ред. Н.Н. Голованов. - М. : [б.и.], 1972. – 100 с.
4. *Губарева, М.В.* Сто великих галерей и музеев/ М. В. Губарева, Н. А. Ионина. – М. : Вече, 2005. – 458 с. – ISBN 5-9533-0571-0.
5. *Литвинов, В. В.* Практика современной экспозиции / В. В. Литвинов - М. : Плакат, 1989. – 191 с..
6. Мазный Н.В., Поляков Т.П., Шулепова Э.А. Музейная выставка: история, проблемы, перспективы. М. 1997. 211 с.
7. Музей в современном мире: традиционализм и новаторство: Труды ГИМ. / сост. Л.И. Скрипкина – М : ГИМ, 1999 - Вып. 104. - 200 с.- ISBN 5-89076-040-8
8. Петелин В.Г. Менеджер предприятия по рекламе и выставкам: Учеб. пособие. – М.: Ось-89, 2001.
9. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Текст] : учебное пособие / С. А. Потапова ; Московский гуманитарный ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма. - Москва : Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2012. - 98 с.
10. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Искусство в пространстве галереи : учебное пособие / Николай Суворов. - Санкт-Петербург : изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2006 (СПб. : Тип. изд-ва СПбГУ). – 199. с
11. Шарков Ф. И. «Выставочный коммуникационный менеджмент. Управление выставочными коммуникациями», М.: Изд-во: **Альфа-Пресс**, 2006. – 56 .
12. Экспозиционная и выставочная работа [Текст] : учебно-методическое пособие. / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Южно-Российский гос. ун-т экономики и сервиса" (ФГБОУ ВПО "ЮРГУЭС") ; [сост.: Е. В. Дашкова, О. В. Елисеева]. - Шахты : ФГБОУ ВПО "ЮРГУЭС", 2011. - 98 с.
13. Основы музееведения: Учебное пособие / Отв. ред. Э.А. Шулепова. – Изд. 2-е, испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 432 с. ISBN 978-5-397-00830-3.
14. Реклама: язык, речь, общение : учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтский сервис, Рекламно-выставочный сервис) / А. А. Алипова [и др.] ; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика .— Москва : Инфра-М, 2011 .— 287 с. : табл. — (Высшее образование) .— ISBN 978-5-16-003389-1.
15. Тельчаров, А. Д. Основы музейного дела : введение в специальность : курс лекций / А. Д. Тельчаров .— Москва : Омега-Л, 2005 .— 183 с. : ил. — (Humanitas, Учебник для высшей школы) .— ISBN 5-98119-374-3.
16. Художественная жизнь современного общества : в 4 т. / Российская академия наук (РАН) ; Министерство культуры Российской Федерации, Государственный институт искусствознания ; гл. ред. Я. Рубинштейн .— Санкт-Петербург : Дмитрий Буланин, 1996-.Т. 3: Искусство в контексте социальной экономики / отв. ред. А. Я. Рубинштейн .— 1998 .— 352 с., [1] л.вкл. : табл., схемы .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-86007-122-1.

17. Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен – М. : Изд-во «ВК», 2003. – 614 с. - ISBN 5-98405-004-8.

в) Периодическая печать

Журналы

1. Наше наследие
2. Мир музея
3. Третьяковская галерея : ежеквартальный журнал по искусству .
4. Русская галерея - XXI век / Russian Gallery - XXI century .

г) Электронные и Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.edu.ru/index.php> - российское образование федеральный портал
3. www.expoctr.ru – Сайт «Экспоцентр».
4. www.vistavki.ru – Сайт Московский Гостиный Двор.
5. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
6. Журнал Артгид - <http://www.artguide.com/ru/about.html>
7. Международный союз ярмарок (UFI) – www.ufinet.org

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы микрофонами, мультимедийными системами, видеоматриксами, компьютерами (доступ к сети Интернет) экраном. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения:

Наборы слайдов по темам

1. Выставочная деятельность современных музеев г. Москвы (15 слайдов)
2. Выставочная деятельность современных музеев г. Санкт-Петербург (10 слайдов)
3. Выставочная деятельность зарубежных музеев (Франция, Великобритания, Австрия) (20 слайдов)
4. Выставочная деятельность музеев Владимирской области (15 слайдов)
5. Выставочно-ярмарочные мероприятия России (Москва, Владимир) (12 слайдов)

Дизайн выставочных стендов (10 слайдов) Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2004 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".
1. Электронный портфолио музеев Вены (2009 -2010 гг. личный архив)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS.

1. «Музейные коллекции Томского государственного университета (3 фильма CD, 2007 20 мин.)
2. BBC Всемирная история живописи: документальный сериал Серия 10 Бесконечная история (Культурный обмен) (автор программы В. Бэкет) (видеофильм, VHS, 1996-2001 30 мин.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» профилю подготовки «Выставочная деятельность»

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент кафедры «Музеология и история культуры» Черничкина В.А.

Рецензент: Ринф (зав. каф. ИАиК Ринфенова И.В.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»

«28» сентября 2014 протокол № 7

Зав. кафедрой (С.В. Поляков)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 072300 «Музеология и охрана объектов культурного

«28» сентября 2014 г., протокол № 7 «и природного наследия»

Председатель учебно-методической комиссии (С.В. Поляков)

Программа переутверждена:

на 2014 - 15 учебный год, протокол № 1 от 02.09.2014

Зав. кафедрой (С.В. Поляков)

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____