

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
В.Г.Прокошев.
2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Направление подготовки 100400 «Туризм»
Профиль подготовки Технология и организация
экскурсионной деятельности
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Форма обучения очная форма обучения

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	2зач.ед. 72 час.	17	17	-	38	зачет
3	3зач. ед. 108час	17	17	-	38	экзамен
Итого	5 зач.ед 180час.	34	34	-	76	36

Владимир 2011

h

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «*География туризма*» имеет своей целью дать соответствующие понятия в области естественнонаучных познаний по изучению природных, экономических и социальных факторов, оказывающих воздействие на развитие географических аспектов. В курсе должно найти отражение формирование географии туризма на протяжении длительного исторического времени. Выявить динамику развития и формирования национального туристского продукта на территории различных стран и регионов и выявить факторы их обусловившие. Проанализировать экономическое развитие регионы мира, каким образом они влияют на развитие туризма. Показать районы с уникальными природными особенностями, дающими возможность для организации туризма на территории России и мира.

Задачами данной дисциплины являются:

- Изучение географического положения стран мира, как сложной многоуровневой системы, характеризующейся природными, экономическими, социальными и др. страноведческими аспектами.
- Исследование влияния процессов этногенеза на формирование населения мира, влияние природных и социальных условий на жизнь и хозяйственную деятельность человечества.
- Выявление современных тенденций в развитии туризма в отдельных регионах и странах мира.
- Умение пользоваться географической картой, литературой, электронными средствами для извлечения необходимого материала в области познания географических дисциплин.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

«*География туризма*» является частью базового комплекса общепрофессиональных дисциплин ООП ВПО по специальности 100400 «Туризм».

Данная дисциплина имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ООП.

Дисциплина «*География туризма*» состоит из четырёх разделов, предназначенных для изучения студентами 1 и 2 курсов.

В первом разделе излагаются общие теоретические основы географии туризма, в которых раскрывается сущность и принципы науки как сложной многоуровневой системы. Также освящаются процессы развития географической науки на протяжении длительного исторического времени. Подробно изучаются ведущие понятия «пространственные модели туристских путешествий», «модель туристских прибытий», «модель формирования туристского сектора», «туристские потоки», «демографические процессы», а также номенклатура географических объектов.

Основная часть теоретического курса представляет собой анализ культуры как результат созидания человеком позитивных ценностей, постоянного поиска и обретения смысла жизни, бытия. В этой связи большое значение отводится формам духовной культуры и культурного развития стран и народов мира, их взаимодействию и влиянию на общественную жизнь. Анализируются проблемы типологии составных частей морфологии культуры, раскрываются соотношения понятий, описываются типы «цивилизаций».

В формулировке предмета учтены многообразные аспекты географических знаний, позволяющие составить представление о специфике науки и провести разграничение между «*География туризма*» и другими дисциплинами: экологией, географией, социологией, психологией, историей, основами туризма.

Огромное значение в формировании этикета и грамотности студентов имеет методологическая связь с дисциплиной «Русский язык и культура речи», «Лингвистика». Каждая эпоха накладывает свой отпечаток на язык общества. Слова и отдельные речевые обороты точно выражают дух своего времени. Поэтому лингвистические и текстологические методы анализа существенно помогают изучить и освоить культуру речи и стиль.

При выполнении проектов, презентаций студенты используют навыки и знания, полученные на занятиях «Математика и информатика», а также проводят количественные измерения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию самосовершенствованию (ОК-1);
- Быть способным логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- Уметь использовать базовые знания в области географии туризма при изучении других дисциплин, а также самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту формирования туристского продукта (ПК-3);
- Быть способным использовать основные законы и методы естественных наук и глубокие знания этносов в постановке межэтнических и конфессиональных вопросов и толерантности между народами России и мира. Способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- Изучая страны и регионы мира обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

Основные требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин:

Студент должен знать:

- Базовый материал основных учебных дисциплин: география, экология, история России и всеобщая история, основы туризма.
- Методику работы с литературой и географическими источниками
- Материал теории мировой художественной культуры
- Основные количественные методы, которые используются в географических исследованиях.
- Основы информатики и современной теории информации

Студент должен уметь:

- Применять на практике полученные в результате изучения дисциплин знания «География», «Экология», «История России» и «Всеобщая история» «Мировая художественная культура», «История культуры», «Основы туризма».- Применять методики географических и вспомогательных исторических дисциплин на практике.
- Пользоваться географическими картами, статистическими материалами, справочниками, Интернет-ресурсами.
- Применять на практике сравнительные характеристики, аналитический метод, уметь оперировать статистическими данными
- Применять на практике количественные и компьютерные методы, которые используются в географических исследованиях

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин и практик:

«Этногеография и география религий»

Турагентская деятельность .

Этнографическая практика.

Экскурсионная практика.

Туроператорская деятельность .

Центры мирового туризма.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 180 часов. Количество часов, отводимых на самостоятельную работу студентов, составляет 76 час. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Тематический план курса

Семестр 2

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущей успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
1	Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.	2	1-6	4	-	4	-	-	8	-	3/37	Тест с элементами и практического задания
2	Формирование новой географии туризма в России в 21в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.	2	7-9	4	-	4	-	-	10	-	3/37	Тест с элементами и практического задания
3	География видов туризма: деловой, экологический, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, экстремальный.		10-12	6	-	6	-	-	10	-	4/33	Тест с элементами и практического задания
4	Глобальные города, как центры международного туризма. Паломнический, круизный, самодельный, агротуризм.	6	13-18	3	-	3	-	-	10	-	3/50	Практическое занятие.
	Итого	2	18	17	-	17	-	-	38	-	13/38	зачёт

3 семестр.

Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущей успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
Туристское страноведение.	3	1-6	4	-	4	-	-	8	-	3/37	Тест с элементами практического задания
Географические аспекты туристского страноведения, регионоведения	3	7-9	4	-	4	-	-	10	-	3/37	Тест с элементами практического задания
Конфессиональный состав населения мира.	3	10-12	6	-	6	-	-	10	-	5/41	Тест с элементами практического задания
Этнические конфликты в современном мире.	3	13-18	3	-	3	-	-	10	-	3/50	Практическое занятие.
Итого	2	18	17	-	17	-	-	38	-	14/41	экзамен

Содержание дисциплины**2 семестр****Часть 1. Теория и методология географии туризма.**

Глава 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.

Тема 1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. Становление и развитие географии туризма в мире и России. История развития географии туризма в России и зарубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

Тема 2. Формирование новой географии туризма в России в 21в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.

Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.

Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Общая характеристика мирового туристского рынка.

Тема 2. Институциональное и пространственная структура устройство мирового туристского рынка. Циклическое развитие мирового туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Часть 2. География специальных видов туризма.

Глава 1. Городской туризм.

Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.

Глобальные города как центры международного туризма.

Тема 2. Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. Особенности организации делового туризма. География распространения.

Тема 3. Культурно-исторический туризм.

Культурно-исторические памятники - достояние государств, охрана культурных объектов. Памятники Мирового значения, вхождение их во Всемирное наследие ЮНЕСКО.

Тема 4. Экологический туризм. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития. Региональные модели национальных парков. Трансграничные национальные объекты. Современный экологический туризм: концепции и практика. Виды экотуризма. Социально-экономическая роль экотуризма. Российские проблемы и перспективы.

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма.

Основные:

Климатотерапия (лечение с помощью благоприятного климата)

Бальнеотерапия (лечение минеральными водами)

Пелоидотерапия (лечение грязями)

Дополнительные:

Талассотерапия (морская вода)

Айротерапия (горный воздух)

Спелеотерапия (микроклимат пещер)

Фитотерапия (микроклимат фитоцинозов, т. е. сообщество растений)

История развития курортного туризма.

Экстремальный туризм: сноубординг, скайсерфинг, каякинг , геокэшинг, каньонинг, спелеотуризм и парапланеризм.

История развития гольф-туризма. Отличие американской , европейской и азиатской модели друг от друга. Меры безопасности при проведении экстремального туризма. Экстремальный туризм в России и Владимирской области

Глава 2. Глобальные города, как центры международного туризма. Тема1. Паломнический и религиозный туризм. Исследование феномена паломничества. Паломничество в христианстве, исламе, буддизме, индуизме, синтоизме.

Характеристика религиозного туризма.

Тема 2. Круизный и самодеятельный туризм.

Рекреационные ресурсы круизного туризма: моря, озера, реки, каналы.

Разновидности морских круизов:

Кольцевые круизы в определенном бассейне.

Маршруты в одну сторону (вокруг Европы).

Маршрут в «никуда».

Кратковременные маршруты - 2-3 дня.

Продолжительные маршруты, кругосветные (до 1 года).

Регионы круизного туризма их характеристика.

Самодеятельный туризм история развития. Районы самодеятельного туризма.

Тема 3. Сельский туризм (агротуризм).

Основные подходы к определению сельского туризма. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма.

Перспективы изменения спроса и предложения на рынке сельского

3 семестр.

Часть 3. Туристское страноведение.

Глава 1. Географические аспекты туристского страноведения.

Тема 1. История развития туристского страноведения. Рекреационная география. Заслуги В.С.Преображенского и Н.Н.Баранского в развитии комплексной географии.

Глава 2. Туризм в странах Центра.

Тема 1. США. История развития США. Туристский потенциал страны. География турпотоков: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности. Туристские районы США : Янкиленд, Флорида, Южно-Атлантический район, Галф, Приозёрье, Центральные равнины, Великие равнины, Аляска, Калифорния, Гавайи их характеристика. Мегалополисы.

Тема 2. Великобритания. История развития Великобритании. География внутреннего и международного туризма в Великобритании. Статистические показатели. Туристская специализация Великобритании. Культурно-исторический потенциал страны.

Государственная политика в области туристской деятельности.

Тема 3. Франция. История развития Франции. Предпосылки развития туризма Франции. Культурно-исторический потенциал страны. География туризма Франции. Основные туристские районы Франции: Парижский, Северный, Западный, Восточный, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский. Туризм во Франции в общеевропейском контексте. Международное сотрудничество Франции.

Тема 4. Япония. История развития и особенности страны восходящего солнца. Туристский потенциал Японии. Отличительные черты японских туристов. Внутренний туризм.

Международный туризм. География туристских потоков. Государственная политика в области туристской деятельности. Модельные проекты «один регион - один туристский продукт».

Глава 3. Туризм в странах Полупериферии.

Тема 1. Польша. История развития Польши. Развитие туризма в Польше во второй половине 20в. Туризм после 1990г. Культурно-исторический потенциал страны. География туризма Польши. Туристская инфраструктура. Туристские перемещения. Преобразование туризма в Польше за последние годы.

Тема 2. Чешская Республика. История развития Чехии. Международный туризм и его роль в экономике страны. Региональное развитие туризма, защита ландшафтов и памятников. Состояние туризма в Чешской Республике - SWOT-анализ.

Культурно-исторический потенциал страны. Приоритетные направления развития туризма в Чехии.

Тема 3. Белоруссия. История развития Белоруссии. Факторы производства туристского продукта, их предпосылки. Уникальные нетрадиционные объекты. Курортно-лечебные рекреационные ресурсы. Беловежская Пуща. Параметры внутреннего туристского спроса. Инфраструктура Страны. Дополнительные и сопутствующие отрасли. Стратегии, структура и соперничество национальных фирм.

Тема 4. Казахстан. История развития Казахстана. Туристский потенциал Казахстана. Динамика развития туризма. Культурно-исторический потенциал страны. Проблемы и перспективы развития туризма в Казахстане.

Тема 5. Китай. История развития Китая. Туристский потенциал Китая. Основные природные и культурные достопримечательности Китая. .

История развития туризма Китая. Современный этап развития туризма в Китае. География туризма. Туристская индустрия Китая. Региональные различия в стране и история их развития. Прорыв Китае в области туристской индустрии.

Глава 3. Российская Федерация.

Тема 1. История развития Российского государства. История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности России. Развитие туристской инфраструктуры.

Туристский потенциал России. 24 объекта Всемирного культурно-природного наследия, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО.

Тема 2. Характеристика туристских зон

Характеристика выездного туристопотока. Основные направления путешествий.

Характеристика въездного туристопотока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Североευропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская

области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Юг России - Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края); Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики); Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области). Сибирь и Дальний Восток - Север и Юг (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы и Азиатский север России). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

Тема 3. Международный туризм, история развития. Статистические материалы.

Динамика прибытий иностранных туристов за последние 20 лет.

Туристская индустрия России. Перспективы развития туризма в России.

Международные факторы развития туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.

Вопросы к зачёту.2 семестр.

1. Место географии туризма в системе наук.
2. История развития географии туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма.
10. Характеристика самодетельного туризма.
11. Характеристика сельского (аграрного) туризма.
12. Характеристика экологического туризма.
13. Характеристика паломнического и религиозного туризма.
14. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма.
15. Характеристика круизного туризма.
16. Характеристика экстремального туризма.
17. Характеристика событийного туризма.
18. Общая характеристика различных видов туризма.
19. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.

23. История развития гольф-туризма. Отличие американской , европейской и азиатской модели друг от друга ?
24. Развитие экстремального туризма в России и Владимирской области.

Самостоятельная работа.

2 семестр.

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.
3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
5. История зарождения и развития самодеятельного туризма . Самодеятельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.
7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. История развития туризма за рубежом.
12. История развития туризма в России.
13. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

3 семестр.

1. Развитие туризма в Красноярском крае. Пути его развития.
2. Развитие туризма в Вологодской области. Пути его развития.
3. Развитие туризма в Смоленской области. Пути его развития.
4. Развитие туризма в Калининградской области. Пути его развития.
5. Развитие туризма в Архангельской области. Пути его развития.
6. Развитие туризма в Пермском крае . Пути его развития.
7. Развитие туризма в Воронежской области. Пути его развития.
8. Развитие туризма в Калужской области. Пути его развития.
9. Развитие туризма в Тульской области. Пути его развития.
10. Развитие туризма в Рязанской области. Пути его развития.
11. Развитие туризма в Тверской области. Пути его развития.
12. Развитие туризма в Свердловской области. Пути его развития.
13. Развитие туризма в Республике Калмыкия. Пути его развития.
14. Развитие туризма в Республике Чувашия. Пути его развития.
15. Развитие туризма в Республике Мордовия. Пути его развития.
16. Развитие туризма в Республике Татарстан. Пути его развития.
17. Развитие туризма в Республике Башкортостан. Пути его развития.
18. Развитие туризма в Республике Марий-Эл. Пути его развития.
19. Развитие туризма в Республике Хакассия. Пути его развития.
20. Развитие туризма в Республике Бурятия. Пути его развития.
21. Развитие туризма в Республике Коми. Пути его развития.

2 семестр. Семинарские занятия.

Семинарское занятие №1. «Становление и развитие географии туризма в мире»

1. Начало географических исследований туризма.

2. Становление географии туризма.
3. Предвоенный и послевоенный период развития географии туризма.
4. Расцвет географии туризма.

Литература:

1. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000
2. Максаковский В.П. Географическая культура. – М.: ВЛАДОС, 1998
3. Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2003
4. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. – М.: Луч, 1999
5. Дворниченко В.В. История международного и национального туризма. – М., 2001

При подготовке к семинару обратите внимание на условия, которые способствовали зарождению, становлению и развитию туризма в разных странах мира. Выделите, какую роль сыграли в становлении географии туризма зарубежные и отечественные учёные в конце XIX и XX вв.

Семинарское занятие №2. «Методология и методика туристско-географических исследований».

1. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
2. Метод опроса, его особенности.
3. Картографический метод.
4. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.

Литература:

1. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск: Изд-во «Университетское», 1985
2. Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В.С. Преображенский. – М.: Наука, 1975
3. Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989
Хартии.
4. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000
5. Максаковский В.П. Географическая культура. – М.: ВЛАДОС, 1998

Семинарское занятие №3. «Деловой туризм»

1. Понятие делового туризма и его видовая структура.
2. Особенности организации делового туризма
3. География делового туризма в Западной Европе.
4. География делового туризма в Америке и АТР.
5. География делового туризма в России и Владимирской области.

Литература:

1. Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). – М.:Импринт, 2004
2. Абуков А.Х. Туризм на новом этапе: Социальные аспекты развития туризма в СССР. – М.: Профиздат, 1983.
3. Япп Н., Сиретт М. Эти странные французы / пер. с англ. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 1999
4. Книга японских обыкновений / сост. А.Н. Мещеряков. – М.: Наталис, 1999

При подготовке обратите внимание на факторы, оказавшие воздействие на развитие делового туризма в различных регионах. Сравните видовую и территориальную структуру, что в них общего и чем они отличаются?

Семинарское занятие № 4. «Экстремальный туризм и его особенности».

1. Сноубординг и скейтбординг и его развитие.
2. Скайсерфинг и каякинг их особенности.
3. Геокэшинг и каньонинг, меры безопасности.
4. Спелеотуризм и парапланеризм.
5. История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели?

6. Экстремальный туризм в России и Владимирской области.

Литература:

1. Орлов С.Н. Социология рекреации. – М.: Наука, 1995
2. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск: Изд-во «Университетское», 1985
3. Хартия туризма // Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации / справочник. – М.: Международные отношения, 1990.
4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М.: Омега-Л, 2002

При подготовке к семинарскому занятию по данной теме акцентировать внимание на меры предосторожности и безопасности предоставляемых услуг!

Практические работы.

1. Сформировать информационный пакет для работы турагента.
2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным.
3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению.
4. Охарактеризовать основные группы туристов.
5. Охарактеризовать рынок международного туризма.
6. Описать турцентры отдельно взятой страны.
7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.

4.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и семинарских занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 40 часов) по разделам

2 семестр		
Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Дискуссионное обсуждение темы.	3
Формирование новой географии туризма в России в 21в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.	Проблемная лекция Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, интерактивная карта) Опережающая самостоятельная работа	3
География видов туризма: деловой, экологический, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, экстремальный.	Проблемное обучение, с элементами дискуссии в формате «круглого стола. Проблемное обучение. ИКТ (мультимедиа презентация, схемы, диаграммы и портфолио)	4
Глобальные города, как центры международного туризма. Паломнический, круизный, самодетельный, агротуризм.	Проблемное обучение с элементами опережающего обучения и дискуссии Занятие с применением компьютерных технологий (проблемная лекция и демонстрация мультимедиа разработок) Проблемная лекция. Работа в малых группах	3

3 семестр

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Туристское страноведение.	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Дискуссионное обсуждение темы.	3
Географические аспекты туристского страноведения, регионоведения	Проблемная лекция Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, интерактивная карта) Опережающая самостоятельная работа	3
Конфессиональный состав населения мира.	Проблемное обучение, с элементами дискуссии в формате «круглого стола. Проблемное обучение. ИКТ (мультимедиа презентация, схемы, диаграммы и портфолио)	5
Этнические конфликты в современном мире	Проблемное обучение с элементами опережающего обучения и дискуссии Занятие с применением компьютерных технологий (проблемная лекция и демонстрация мультимедиа разработок) Проблемная лекция. Работа в малых группах	3

Основные виды учебной работы по дисциплине «География туризма»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция-дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Согласно требованиям ФГОС и ВПО удельный вес занятий с использованием итеративных форм и методов должен составлять не менее 20 % аудиторных занятий. Лекционные занятия не могут составлять более 40 % всех аудиторных занятий по дисциплине.

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы), однако подобные занятия не должны превышать 50 % всех аудиторных занятий.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовых работ и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотек, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение музейных и экспозиций и выставок- (г. Владимир и области)

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля.

Первый рейтинг-контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное практическое задание.

Второй рейтинг – в виде проверочной контрольной работы.

Третий рейтинг-контроль включает подготовку мультимедиапрезентации на выборные тем и ответы на контрольные вопросы.

Структура мультимедиа презентации

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Контрольные вопросы.

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире и в России?
4. Дать определение понятия "турист"
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и

Азиатско-Тихоокеанском регионе.

18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
20. Какая нация является самой путешествующей в мире?
21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
22. Разработайте туристский маршрут для группы российских студентов по одной из стран мира.
23. Что такое инсентив-туры и какова их география?
24. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?
25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
26. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
27. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?
28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святые трех мировых религий.
29. Завершите описание города в туристском маршруте "Золотое кольцо России": Этот город расположен в 70 км. К северу от Москвы. Возник около монастыря как слобода. Известен как центр православного паломничества. Здесь находятся мужской монастырь, Московская духовная академия и духовная семинария. Недавно городу было возвращено историческое название. Это.....(закончите фразу).
30. Составьте краткий путеводитель по одной из туристских стран мира.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

1. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.
3. Закон РФ "Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах"
4. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 "Проектирование туристских услуг"
5. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 506990-94 "Туристские услуги. Общие требования" - М., 1994.
6. Иностраный туризм. - Статистический сборник. - М., 1992.
7. Концепции, определения и классификация для статистики туризма. ВТО, 1995.
8. Методические рекомендации по проведению идентификации и сертификации туристских услуг и услуг гостиниц. - М., 1996.
9. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2001.
10. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
11. Асеев В.Г. Социально-экономические Нормативы туристско-экскурсионной отрасли. - Бюллетень туристской информации. - 1990.
12. Гаранин Н.И., Забаев Ю.В., Сеселкин А.И. Информационные технологии в туризме: Справочно-методическое пособие для студентов. - М.: РМАТ. - 1996. - 116 с.
13. Герчикова И.Н. Международное коммерческое право. - М.: ЮНИТИ, - 1996. - 495 с.
14. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / Учебное пособие. - М.: Нолидж, - 1996. - 312 с.
15. Долматов В.И. Информация о едином Европейском туристском рынке / Научные проблемы туризма и отдыха, - 1990.
16. Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. - М.:

ТОО "Луч", - 1994. - 224 с.

17. Каткая А.А. Этапы развития туризма. - М.: Пресс, - 1995.

18. Квартальнов В.А. Туристский бизнес и система обучения кадров предприятий обслуживания. - М.

19. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. - М.: "Экспертное бюро", - 1997. – 176 с.

20. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: "Ось-89", - 1997. – 160 с.

21. Сенин В.С., Баженова Т.А., Хорошилов А.В. Некоторые аспекты сертификации туристских услуг и услуг гостиниц. Системы сертификации ГОСТ Р / Методическое пособие. Выпуск 2. - М.: МЭСИ, - 1997. - 109 с.

22. Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. - 1996. - 566 с.

Интернет-ресурсы

1. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbta.ru>

2. Конгрессный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fstars.ru>

3. Европейский центр эко- и агротуризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eceat.nl>

4. Общество экотуризма (США) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecotourism.org>

5. Центр экологических путешествий (Россия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecotravel.ru>

6. Министерство иностранных дел и Содружества [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.fco.gov.uk

7. Национальный совет по туризму Великобритании [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.visitsbritain.com

8. Национальный совет по туризму Шотландии [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.visitscotland.com

9. Музеи Великобритании [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.mda.org.uk/vlmp

10. О Франции по-русски [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infrance.ru>

11. Japan-guide.com Website [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://japan-guide.com/e/e623.html>

12. Japan Tourist Marketing Co Website [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.Tourism.jp/English/statistics>

13. Официальный сайт туризма на русском языке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.franceguide.com>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Лекционные аудитории должны быть оборудованы *микрофонами, мультимедийными системами, видеомэгагнитофонами, компьютерами (доступ к сети Интернет) экраном.*

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Набор фильмов:

- Лаос: история и культура

- Путешествие по Крыму (продолжительность 2 часа)

- Фильм о жизни и деятельности В.В. Докучаева, Л.С. Берга

Один час в Историческом музее» / DVD-видео

«Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео

Государственная Третьяковская галерея: Живая память поколений – автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. История и коллекции – автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)

Московский Кремль: туристический маршрут – режиссер М. Погосов (DVD, 2008, 48 мин.)

Один час в Оружейной палате – авторы сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)

Третьяковская галерея: музеи России – режиссер Д. Лавров (DVD, 2008, 70 мин.)

Петербургская кунсткамера – авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 56 мин.)

Санкт-Петербург и пригороды - авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)

Бюджет туризма

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» и профилю подготовки «технология и организация экскурсионных услуг»
Рабочую программу составил кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Музеология» Гужова Л.Г. Гужова Л.Г.

Рецензент: Проф. И.А. Касперов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Музеология от 10 ноября 2011 года, протокол № 4

Зав. кафедрой МЗ Гужова Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 100400 «Туризм»

От 15 ноября 2011 года, протокол № 2

Председатель УМК Гужова Л.Г. (Гужова Л.Г.)

Программа переутверждена:

на 2012/2013 учебный год, протокол № 1 от 30.08.2012г.

Зав. кафедрой Гужова Л.Г.

на 2013/2014 учебный год, протокол № 1 от 3.09.2013г.

Зав. кафедрой Проф. Прохорова С.К.

на 2014/2015 учебный год, протокол № 1 от 2.09.2014г.

Зав. кафедрой Проф. Прохорова С.К.

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____