

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
« 16 » сентября 2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Музейное дело

Направление подготовки 100400 « туризм »

Профиль подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная форма обучения

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	3 зач. ед 108 час.	18	18	-	72	Зачет
Итого	108 час.	18	18	-	72	

Владимир, 2014



ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения курса заключается в том, чтобы сформировать у студентов необходимые представления о сущности музея как социокультурного института и музейного дела, основных направлениях деятельности музеев (фондовая, экспозиционно-выставочная, научно-исследовательская и культурно-образовательная работа), представить общую картину становления и развития отечественных музеев, начиная с домонгольского периода и заканчивая современными тенденциями и явлениями музейного строительства в РФ.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании знаний:

- об основных этапах становления и развития музея как социокультурного института, роли музея в жизни общества;
- о закономерностях развития музейного дела;
- об основных формах культурно-досуговых и туристических программ в музейной деятельности.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В структуре основной образовательной программы (ООП) бакалавриата направления подготовки 100400 – туризм курс *«Музейное дело»* является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Изучение этого предмета создает основу для освоения дисциплин историко-культурного модуля, поскольку музей как социокультурный институт сыграл огромную роль в становлении и развитии, как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом.

Предмет *«Музейное дело»* имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами цикла гуманитарных, социальных и экономических наук, такими как *«История»*, *«Всеобщая история»*, *«Религиоведение»*. Все вышеперечисленные предметы предшествуют изучению курса и позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами, а также историей российского государства на протяжении многих столетий. Так, предшествующее изучение курсов: *«История»*, *«Всеобщая история»* *«Актуальные аспекты истории Отечества»* предполагает получение знаний и представлений об общеисторических процессах, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В целом, в результате изучения курса *«Музейное дело»* обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории музея и музейного дела, но навыками, необходимыми для разработки и проведения экскурсионных маршрутов, а также организации культурно-досуговых, анимационных и других интерактивных программ в туристической и музейной деятельности.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как *«Паломнический туризм»* и *«Культурно-досуговая деятельность»*.

В ходе изучения предмета *«Музейное дело»* создается базис для освоения последующих дисциплин, характеризующих различные формы музейно-туристской деятельности, отдельные виды туризма, технологии организации экскурсионных услуг, таких как *«Экскурсионные маршруты Золотого кольца»* и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с преддипломной практикой. В ходе вышеперечисленных форм практики студенты демонстрируют свои умения, приобретенные в результате освоения дисциплин профиля «технология и организация экскурсионной деятельности».

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 100400 – «туризм» с профилизацией «технология организации экскурсионных услуг» представляется вполне обоснованным.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- стремление к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные, этно-национальные, религиозные и культурные различия (ОК-7);
- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, может критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- умение находить различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития музея как социокультурного института (ОК-1, ОК-7, ОК-8);
- этапы и особенности развития музейного дела (ОК-1, ОК-8);
- особенности культурно-досуговой и научно-просветительской деятельности музеев, (ОК-7, ПК-3);
- об основных формах экскурсионных и туристических программ в музейной деятельности (ОК-9, ПК-12)

уметь:

- на конкретном историческом и современном материале проследить становление и развитие музеев (ОК-1, ОК-7);

- ориентироваться в деятельности ведущих музеев России, их специфике, разнообразием форм культурных контактов, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-1, ОК-7);
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-9, ПК-3);
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

владеть:

- теоретическими знаниями по истории музейного дела (ОК-1, ОК-7);
- навыками создания проекта «Культурно-досуговые и экскурсионно-туристические программы одного из музеев России» (в виде электронной презентации и печатного издания) (ПК-3, ПК-12);

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 108 часов. Из них количество аудиторных часов 36 – 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических (семинарских) занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 72 часа. Итоговая аттестация по предмету зачет. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1	Введение. Музей как социокультурное явление. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	7	1	1	1	-	-	-	4		0,5 / 25%	
2	История музеев России с момента их зарождения до начала XX в.	7	2-3	2	2				8		1 / 25%	
3	История истории музеев России XX в.	7	4-5	2	2				8		1 / 25%	Рейтинг-контроль № 1
4	Музейный фонд и музеи РФ.	7	6-7	2	2				8		1 / 25%	
5	Классификация и типология музеев.	7	8-9	2	2				8		1 / 25%	
6	Научно-исследовательская работа музеев	7	10-11	2	2				8		1 / 25%	Рейтинг-контроль № 2
7	Фондовая работа музеев	7	12	1	1	-	-	-	4		0,5 / 25%	
8	Экспозиционно-выставочная ра-	7	13-14	2	2				8		1 / 25%	

	бота музеев											
9	Культурно-просветительная работа музеев	7	15-16	2	2				8		1 / 25%	
10	Музейный туризм. Менеджмент и маркетинг в музейном деле	7	17-18	2	2				8		1 / 25%	Рейтинг-контроль № 3
Всего			18	18	18				72		9/ 25 %	Зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Музей как социокультурное явление

Предмет и задачи курса. Понятия: музей – музейное дело. Музейное дело как комплексная дисциплина. Предмет и задачи музейного дела. Причины и условия возникновения музеев.

Многообразие понятия «музей». Основные задачи, стоящие перед музеем. Музей и общество. Социокультурная функция музея. Музейная коммуникация как основа реализации музеем социокультурной функции. Социальные функции музея. Условия реализации музеем социокультурной функции.

Тема 2. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси и рождение первых отечественных музеев

Вопросы коллекционирования в Северном Причерноморье и в Киевской Руси до-монгольского периода.

Роль православной церкви в формировании храмовых и монастырских коллекций исторических и художественных ценностей, достижения в комплектовании и хранении собраний музейного значения в X – XVI вв. Светское коллекционирование в X – XVI вв. Развитие международных связей как фактор формирования частных собраний. Специфика становления московской Оружейной палаты в XVI – XVII вв.

Кунсткамера Петра I, особенности ее создания и деятельности. Роль преобразований Петра I и его последователей в появлении специализированных, ведомственных собраний, частных коллекций историко-художественного профиля и первых мемориальных музеев.

Тема 3. Частное коллекционирование в России в XVIII – начале XX в.

Предпосылки превращения частного коллекционирования в массовое явление. Специфические черты частного собирательства в XVIII – первой трети XIX в.: монополия дворянства, источники формирования коллекций и их содержание, недоступность для широкой публики.

Затухание дворянского провинциального коллекционирования во второй трети XIX в., проблема адаптации дворян-коллекционеров к условиям пореформенного периода.

Особенности частного коллекционирования второй половины XIX в. Изменение состава коллекционеров и их подходов к собирательской деятельности, формирование специализированных, узкопрофильных и комплексных собраний. Рост интереса к отечественным памятникам истории и культуры. Источники частного коллекционирования пореформенного периода. Роль коммерсантов-профессионалов в развитии частного собирательства.

Тема 4. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII – XIX вв.

Предпосылки и пути формирования естественнонаучных коллекций музейного значения. История создания научных коллекций при петербургском Вольном экономическом обществе (ВЭО). Рождение «Хозяйственного музея» и специализированного «Модельного музея» ВЭО в XVIII – первой трети XIX в. Просветительская и экспозиционная деятельность ВЭО в 30 – 50-х гг. XIX в., создание «Музея прикладной естественной истории». Судьба музейных собраний ВЭО.

Принципы формирования музейных коллекций в учебных заведениях и их состав. Развитие сети учебных заведений в 30-х гг. XIX в. и усиление роли государства в музей-

ном строительстве. Опыт создания музеев в Лесном институте и в Горыгорецкой земледельческой школе.

Генезис «казенных» сельскохозяйственных коллекций при государственных учреждениях в 30 – 50-х гг. XIX в. История подготовки первой Всероссийской сельскохозяйственной выставки 1860 г. и создания Государственного сельскохозяйственного музея.

Тема 5. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII – начале XX в.

Особенности формирования музеев «местного края» в Центре и на окраинах России. Роль государства и общественности России в создании первых провинциальных музеев в XVIII – первой половине XIX в.

Деятельность Императорского русского географического общества по освоению ресурсов Сибири и Дальнего Востока в пореформенный период. Роль разночинной интеллигенции, молодой отечественной буржуазии, политических ссыльных и местного населения в развитии музейной сети и музейного дела в сибирском регионе. Достижения и недостатки музейного строительства в Сибири к концу XIX в.

Формирование музеев «местного края» при статкомитетах и земских учреждениях в 60 – 90-х гг. XIX в. Попытки передачи провинциальных музеев на общественных началах под опеку государства. «Родиноведческое» движение конца XIX – начала XX в. Итоги развития провинциальных музеев России к 1917 г.

Тема 6. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.

Предпосылки и пути создания центральных общероссийских музеев и основные факторы их развития. Проекты организации Государственного Исторического музея начала XIX в. История создания Управления по организации музея, дискуссии по вопросам программы и устава будущего музея, проблемы строительства здания Государственного Исторического музея (ГИМ). Открытие музея, его достоинства и недостатки. Новые подходы к решению узловых проблем ГИМа в 80 – 90-х гг. XIX в. и результаты его развития к 1917 г.

История создания центрального Политехнического музея в Москве, роль общественности в его организации. Открытие музея, решение вопросов его доступности для различных слоев населения: этикетаж, экскурсии, лекции и т.д. Превращение Политехнического музея в центр фундаментальной и прикладной науки, в инструмент защиты научной интеллигенции.

Достижения отечественного музейного дела к началу XX в. в вопросах комплектования музейных фондов, научно-исследовательской и экспозиционной работы. Негативные явления в музейном деле России на рубеже веков, связанные с недостатком сил и средств, дублированием, вывозом ценностей за рубеж. Попытки разработки нормативных актов и законов по вопросам охраны памятников истории и культуры. Политика государственных органов в отношении музеев и частных коллекций.

Тема 7. Музейное строительство и охрана памятников прошлого в первое десятилетие Советской власти. 1917 – 1927 гг.

Обострение проблемы охраны памятников истории и культуры в марте - октябре 1917 г. Первые шаги советской власти по решению назревших проблем. Формирование государственной системы охраны памятников и музейного строительства в 1918 – 1920 гг. Проблема национализации музейных ценностей в 1917 – 1923 гг.: исходные установки, формирование законодательной базы, процесс реализации замыслов, вопросы использования богатств из хранилищ Музейного фонда РСФСР.

Новые явления в музейном строительстве 1918 – 1923 гг.: музеефикация дворцов и памятных мест, связанных с деятелями отечественной культуры; создание музеев рево-

люции и Красной Армии, краеведческих и историко-бытовых музеев. Активизация реставрационных работ и просветительской функции музеев. Пролеткульт и музейное строительство.

Основные тенденции развития музейного дела в СССР в середине 20-х гг. Рост музейной сети и проблемы материальной базы музеев. Популяризаторская деятельность и специфика работы по комплектованию и документированию музейных фондов. Вопросы рационализации и структуризации государственных музеев.

Государственная политика в области краеведения: 1-я Всероссийская конференция краеведов, деятельность Центрального бюро краеведения (ЦБК), разработка Положения о местных музеях и упорядочение музейной сети в 1924 – 1927 гг., превращение музеев в центры краеведческой работы. Итоги музейного строительства к концу 20-х гг. XX в.

Тема 8. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 – 40-х гг. XX

в.

Позитивные сдвиги в музейном строительстве 1930-х гг. Государственная политика в вопросах использования потенциала музеев в экономическом и культурном строительстве: введение единой структуры краеведческих музеев, внедрение экономического краеведения в музейную практику, программа развития школьного краеведения, проблема подготовки музейных кадров и разработки теории советского музееведения.

Деформации в музейном строительстве в 1930-х гг.: сокращение научно-исследовательской деятельности музеев, установки I съезда музейных работников СССР 1930 г. по вопросам экспозиционной работы. Победа вульгарно-социологического подхода в музейной практике и его последствия.

Особенности музейного строительства в годы Великой Отечественной войны: работа по спасению национальных ценностей, учетно-хранительская деятельность, пропагандистская и агитационно-массовая работа, комплектование фондов, специфика экспозиционной практики. Основные черты музейного строительства в СССР в послевоенное пятилетие.

Тема 9. Особенности развития музейного дела СССР в 50 – 60-х гг. XX в.

«Политическая оттепель» 1950-х гг. и реализация решений расширенной сессии Ученого совета НИИ краеведческой и музейной работы 1948 г. Строительство специализированных музейных зданий. Реставрация и реконструкция памятников каменного и деревянного зодчества, развитие государственных и «народных» музеев.

Специфика собирательской работы музеев. Постановления Совета Министров СССР 1965 г. «О музейном фонде Союза ССР». Частное коллекционирование 1950 – 1960-х гг. Проблемы учетно-хранительской деятельности: унификация музейных форм учета и учетной документации, новые теоретические подходы к вопросам охраны музейных ценностей и доступности фондохранилищ.

Кардинальные сдвиги в экспозиционной деятельности музеев: новые принципы и приемы построения экспозиций, унификация музейной мебели, соавторство музейных работников с профессиональными художниками-оформителями в разработке тематико-экспозиционного плана и проекта художественного оформления экспозиции.

Государственные установки по совершенствованию образовательно-воспитательной деятельности музеев и их реализация. Укрепление связи музеев с учебными заведениями, Центральным советом по туризму и экскурсиям, сетью партийного просвещения. Рождение новых форм экскурсионного обслуживания, идейно-воспитательной и культурно-массовой работы. Совершенствование учебно-методической базы подготовки экскурсоводов. Рост издательской деятельности музеев.

Тема 10. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах 1970 – 1990-х гг.

Предпосылки «музейного бума» начала 1970-х гг. Реализация Постановления Совета Министров СССР 1967 г. о превращении г. Суздаля в город-музей. Эксперимент 1975 г. по созданию на базе Владимиро-Суздальского музея-заповедника объединенного областного музея.

Активизация работы по обобщению передового опыта отечественных и зарубежных музеев и формирование 1970 – 1980-х гг. новых критериев оценки музейной практики: уровень научных исследований по основным направлениям музейной работы, наличие научной концепции комплектования фондов, соответствие учетно-хранительской деятельности новейшим достижениям музеологии, профессионализм экспозиционеров в вопросах научного обоснования экспозиции, многообразие и качество музейных коммуникаций с учетом наработок музейной педагогики.

«Холодная война» и международное сотрудничество музеев СССР. Рост взаимосвязей отечественных музеев с Международным советом музеев (ИКОМ) в 1970-х гг., взаимообогащение теории и практики музейного дела. Решения IX Генеральной конференции ИКОМ 1971 г. Новые явления и тенденции в мировом музейном строительстве: комплексные «культурные центры» и «детские» музеи, «экомuzeи» и «новая музеология».

Тема 11. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы

Противоречия и трудности развития отечественного музейного дела в реформаторский период второй половины 80 – 90-х гг. XX в.: свобода действий и коммерциализация музейной жизни, сокращение научных исследований и рост выставочной работы, разрыв межмузейных связей и позитивные сдвиги в теории музейного дела на рубеже нового тысячелетия.

Стабилизация ситуации в России и в музейной практике в начале 2000-х гг. Перспективы отечественного и мирового музейного строительства в XXI в.

Тема 12. Музейный фонд и музеи РФ

Музейный фонд РФ. Определение, значение. Состав Музейного фонда. Музейный предмет как основа музейного фонда. Государственная и негосударственная части Музейного фонда. Их характеристики. Взаимосвязь и взаимодействие государственной и негосударственной части Музейного фонда. Классификация музеев, входящих в состав Музейного фонда. Принцип классификации. Топология и виды музеев.

Тема 13. Классификация и типология музеев.

Классификация музеев по профилю. Гуманитарные музеи: литературные музеи, музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, архитектурные), исторические музеи, педагогические музеи. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения. Сельскохозяйственные музеи. Музеи науки и техники.

Типология музеев. Коллекционные и ансамблевые музеи. Краеведческие музеи. Мемориальные музеи: музей-мастерская, музей-квартира, дом-музей, музей-усадьба, музей-заповедник. Научно-исследовательские, учебные, научно-просветительские музеи. Новые тенденции в научной классификации музеев.

Тема 14. Научно-исследовательская работа музеев

Музей как научно-исследовательское учреждение. Направления и тематика научно-исследовательской работы музеев. Организация научно-исследовательской работы музеев. Профильные музейные исследования. Музееведческие исследования музеев. Науч-

ная концепция музея. Изучение музейных материалов. Выход продукции научно-исследовательской работы музея. Экспозиции и выставки как главные музейные публикации. Их роль в социокультурной деятельности музея.

Тема 15. Фондовая работа музеев

Понятие фондов музея. Организация фондов. Фонд музейных предметов. Фонд научно-вспомогательных материалов. Их состав и роль в фондах. Взаимосвязь и взаимодействие фондов музейных предметов и научно-вспомогательных материалов. Научная классификация фондовых материалов. Основной и вспомогательный фонды. Комплектование фондов. Предмет музейного значения – музейный предмет – экспонат. Организация и проведение полевых экспедиций. Их роль в формировании фондов. Научная концепция комплектования фондов. Ее реализация. Работа фондово-закупочной комиссии. Фондовый учет музейных предметов. Юридическое закрепление их за музеем. Фондовая документация. Учетная документация. Инвентаризация музейных предметов. Условия сохранности музейных предметов. Режим хранения. Требования к фондовым помещениям. Требования к температурно-влажностному, световому, биологическому и другим режимам хранения. Хранение экспонатов в экспозициях и на выставках. Основные условия их безопасности. Основные понятия о консервации и реставрации музейных предметов.

Тема 16. Экспозиционно-выставочная работа музеев

Экспозиционно-выставочная работа музеев как основа формирования музейной коммуникации. Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиций и выставок. Принципы их построения.

Виды экспозиций. Материалы экспозиций и выставок. Роль научных изысканий музея в создании экспозиций и выставок. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок. Принципы дизайнерского оформления экспозиций и выставок. Научное проектирование экспозиций и выставок. Основные этапы работы. Документация. Строительство экспозиций и выставок.

Тема 17. Культурно-просветительная работа музеев

Роль культурно-просветительной работы музея в его социокультурной деятельности. Музей и общество. Коммуникативная связь музея с обществом. Виды культурно-просветительной работы музея. Музейная экскурсия. Подготовка и проведение экскурсии. Основные требования к экскурсии. Правила поведения экскурсовода. Музейный праздник. Его подготовка и проведение. Музей и школа. Роль музея в социализации личности. Публикационная деятельность музея. Музейная реклама.

Тема 18. Музейный туризм. Менеджмент и маркетинг в музейном деле

Музейный туризм. Определение, цели и задачи. Регионы туристических музейных ресурсов России. Музейная аудитория и музейный туризм

Менеджмент: определение и основные функции. Современные технологии в управлении музеем. Основные функции музейного менеджмента. Современные информационные технологии как неотъемлемый компонент менеджмента. Способы управления в музее: командование или руководство.

Маркетинг: определение и основные функции. Главные задачи музейного маркетинга. Источники финансирования музеев. Благотворительность в музее. Понятие фандрайзинга. Реклама в музее как средство формирования и стимулирования спроса на «музейный товар». Приемы public relations и паблисити в музее.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Музейное дело»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция-дискуссия, активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Музейное дело» составляет 9 часов или 25 %. Так, в данном курсе при чтении лекций широко используются разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть понятие и написать ответ в форме исторического эссе на предложенную тему).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (вопросы с вариантами ответов (3 вопрос - индивидуально каждому студенту, определить музей, изображенный на иллюстрации и провести анализ отдельной экспозиции).

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 15 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается собственный проект с мультимедиа презентацией создания проекта «Культурно-досуговые и экскурсионно-туристические программы одного из музеев России» (в виде электронной презентации и печатного издания), отражающий основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 30 баллов.

Вопросы рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль № 1

1. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института.
2. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
3. Становление музея как социокультурного института в России.
4. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
5. Частное коллекционирование в России в XVIII – начале XX в.
6. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII – XIX вв.
7. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII – начале XX в.
8. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
9. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 – 1927 гг.
10. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 – 40-х гг. XX в.
11. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 – 60-х гг. XX в.
12. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 – 1990 гг.
13. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.

Рейтинг-контроль № 2

14. Музейный фонд РФ.
15. Классификация и типология музеев.
16. Исторические музеи и туристические программы.
17. Театральные музеи и туристические программы.
18. Музейный туризм и туристические программы.
19. Музыкальные музеи и туристические программы.
20. Естественнонаучные музеи и туристические программы.
21. Музеи науки и техники и туристические программы.

Рейтинг-контроль № 3

22. Научно-исследовательская работа музеев.
23. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
24. Экспозиционно-выставочная работа музеев.
25. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
26. Музейная социология и педагогика. Этапы изучения музейной аудитории.

27. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
28. Регионы туристических музейных ресурсов России.
29. Музейная аудитория и музейный туризм
30. Менеджмент и маркетинг в музейном деле

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы зачета

1. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института.
2. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
3. Становление музея как социокультурного института в России.
4. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
5. Частное коллекционирование в России в XVIII – начале XX в.
6. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII – XIX вв.
7. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII – начале XX в.
8. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
9. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 – 1927 гг.
10. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 – 40-х гг. XX в.
11. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 – 60-х гг. XX в.
12. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 – 1990 гг.
13. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.
14. Музейный фонд РФ.
15. Классификация и типология музеев.
16. Исторические музеи и туристические программы.
17. Театральные музеи и туристические программы.
18. Музейный туризм и туристические программы.
19. Музыкальные музеи и туристические программы.
20. Естественнонаучные музеи и туристические программы.
21. Музеи науки и техники и туристические программы.
22. Научно-исследовательская работа музеев.
23. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
24. Экспозиционно-выставочная работа музеев.
25. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
26. Музейная социология и педагогика. Этапы изучения музейной аудитории.

27. музейный туризм. Определение, цели и задачи.
28. регионы туристических музейных ресурсов России.
29. музейная аудитория и музейный туризм
30. Менеджмент и маркетинг в музейном деле

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
(общее количество 72 часа)**

Наименование раздела	Всего часов (по разделам)
Введение. Музей как социокультурное явление. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	4
История музеев России с момента их зарождения до начала XX в.	8
История истории музеев России XX в.	8
Музейный фонд и музеи РФ.	8
Классификация и типология музеев.	8
Научно-исследовательская работа музеев	8
Фондовая работа музеев	4
Экспозиционно-выставочная работа музеев	8
Культурно-просветительная работа музеев	8
Музейный туризм. Менеджмент и маркетинг в музейном деле	8

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий по СРС

1. Какие формы предмузейных учреждений вы знаете?
2. Что отличает коллекцию или музей, принадлежавших частному лицу.
3. Объясните, почему публичность является важным фактором развития музея.
4. Какие функции, выполняемые музеями, осуществляли сокровищницы средневековых храмов?
5. На чем основывается мнение современных исследователей, считающих среду средневекового храма «праформой» музейной экспозиции?
6. Расскажите об истории создания, коллекции и современной деятельности одного из крупнейших музеев мира.
7. Охарактеризуйте художественные коллекции европейских монархов в XVI – XVII вв. Почему этот период вошел в историю как «Золотой век» коллекционирования?
8. Дайте характеристику идеологии просветителей и концепции публичного музея.
9. Какие критерии классификации музеев вам известны?
10. Дайте определение «тип музея». Приведите примеры.
11. Что такое профиль музея?
12. Назовите основные функции и юридические основы комплектования музейных коллекций.
13. Проанализируйте ведущие принципы научной организации фондов.
14. Определите схему постановки предмета на музейный учет.
15. Выявите особенности организации хранения различных видов музейных предметов.
16. Назовите актуальные проблемы научного проектирования музейной экспозиции.
17. Определите современные тенденции в методике музейного экспонирования.
18. Назовите основные направления музейной педагогики на современном этапе.
19. Перечислите методы и способы музейных социологических исследований.
20. Выявите основные этапы изучения музейной аудитории в России.
21. Перечислите базовые формы культурно-образовательной деятельности музея на современном этапе.
22. Охарактеризуйте основные типы музейных экскурсий

Тестовые задания:

1. Назовите основные задачи музеев:
 - a) собрание, хранение и экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - b) получение прибыли
 - c) собрание, хранение и публикация памятников письменности.

2. Выберите основные цели(ь) бизнес-фирм
 - a) собрание, хранение памятников искусства, науки и истории.
 - b) экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - c) получение прибыли
 - d) собрание, хранение и публикация памятников письменности.

3. Выберите, какой метод сбора информации **не** используется музейно-социологической практике:
 - a) наблюдение;
 - b) опрос и интервью;
 - c) эксперимент;
 - d) анкетирование;
 - e) анализ документальных источников, статистики.

4. К формам культурно-образовательной деятельности музеев **не** относится:
 - a) экскурсия,
 - b) лекция,
 - c) научные конференции,
 - d) клуб (кружок, студия),
 - e) фондовая работа
 - f) конкурс (олимпиада, викторина),
 - g) встреча с известным человеком,
 - h) концерт (вечер, театрализованное представление),
 - i) историческая игра
 - j) музейный праздник

5. Музейный монитор – это:
 - a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
 - b) компьютерное анкетирование при входе в музей
 - c) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

6. Выберите целевую программу по развитию сферы туризма и гостеприимства, принятую во Владимирской области:
 - a) «Развитие сферы туризма и рекреации Владимирской области»,
 - b) Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2010-2012 гг. «Малое Золотое кольцо»

- с) «Программа развития Владимира как туристического центра на 2005–2010 гг.»

7. Музейная педагогика – это:

- а) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- б) междисциплинарная область научного знания, формирующаяся на основе музееведения, педагогики и психологии с привлечением дисциплин, соответствующих определенному музею и построенная на его основе конкретная практическая деятельность, направленная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды.
- с) включение нематериального наследия в культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации

8. Музейный праздник – это:

- а) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- б) компьютерное анкетирование при входе в музей
- с) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

9. Назовите музейный праздник, который **не** относится к культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ:

- а) «Какой русский не любит быстрой езды»
- б) Праздник Огурца
- с) Гусиные бои
- д) Натальин день
- е) Яблочный спас в Суздале
- ф) Праздник народных ремесел на Троицу

10. Детский музейный центр Владимиро-Суздальского музея-заповедника **не** проводит экскурсии по разработанным специально для юных посетителей экспозициям:

- а) «Путешествие в каменный век»
- б) «Прогулка по старому городу»
- с) «Старорусская школа»
- д) «Русский свет»
- е) «В гостях у прабабушки»
- ф) «Рождение книги»
- г) «Мир былины»

11. Центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина **не** организует:

- а) лекции по истории театра с использованием уникальных фондовых материалов,
- б) встречи с известными артистами,
- с) научные эксперименты
- д) научные конференции
- е) творческие вечера.

12. Центральный музей музыкальной культуры им. М. И. Глинки **не** занимается:

- а) научно-исследовательской деятельностью
- б) научно-просветительской деятельностью

- с) трансляцией музыкально-культурного опыта путем проведения музыкальных фестивалей, вечеров, кружков;
- д) организацией исторических реконструкций

13. Решение о создании в Суздале туристского центра было принято в:

- а) 1967 г.
- б) 1957 г.
- с) 1977 г.
- д) 1987 г.

14. Назовите панорамные туры Политехнического музея в Москве:

- а) От песка до процессора
- б) Автоматика и кибернетика
- с) Атмосфера Земли
- д) Ядерный век Росси
- е) Добыча нефти
- ф) Развитие флоры Земли
- г) Как приручили животных.

15. Филиалом Центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина **не** является музей:

- а) А. Н. Островского,
- б) М. Н. Ермоловой;
- с) В. Э. Мейерхольда,
- д) Ф. И. Шаляпина
- е) актерской семьи М. В. и А. А. Мироновых – А. С. Менакера.

16. Филиалом Центрального музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки **не** является:

- а) дом-музей Ф. И. Шаляпина,
- б) дом-музей С. И. Танеева;
- с) дом-музей М. Н. Ермоловой
- д) музей-квартира С. С. Прокофьева;
- е) музей «П. И. Чайковский и Москва».

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература (в библиотеке ВлГУ)

1. Музееведение. Учеб. пособие для студентов спец. 031502 «музеология» и 072300 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Л.Г. Гужова [и др.]; под ред. Н.В. Мягтиной; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2010. – 114 с.
2. *Мягтина, Н.В.* История музеев мира : учеб. пособ. / Н. В. Мягтина ; Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ).— Владимир : (ВлГУ), 2013 .— 47 с.
3. *Мягтина, Н.В.* Профильные группы музеев : учебное пособие для вузов / Н. В. Мягтина ; Н. В. Мягтина ; Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : (ВлГУ), 2011 .— 210 с.

4. *Мягтина, Н.В.* Методические указания к семинарским занятиям по курсу «Основные направления и формы музейной деятельности» / Н. В. Мягтина, В. А. Черничкина ; Владимирский государственный университет (ВлГУ).— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2010 .— 51 с.
5. *Мягтина, Н.В.* Методические указания к семинарским занятиям по курсу "Профильные группы музеев" / Н. В. Мягтина, В. В. Соловьева, В. А. Черничкина ; Владимирский государственный университет (ВлГУ).— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2008 .— 51 с.
6. *Юренева, Т.Ю.* Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева. – 4-е. изд., испр. и доп.– М.: Академический Проект, 2007. – 560 с. – ISBN 978-5-8291-0884-7.

б) Справочные издания

7. Все музеи России: энциклопедический справочник: в 3-х т. / под ред. К. Наседкина – М.: Бестселлер, 2005. – 288 с. – ISBN 5-98158-014-3.
8. Музеи Москвы : справочник / авт.-сост. Е. И. Крючкова и др. – М. : Моск. ин-т развития образоват. систем, 1994. – 127 с.
9. Музеи России : справочник : в 4 ч. / Мин-во культуры России. – М. : ГИВЦ МК РФ, 1993. – 4 ч. – ISBN 5-900104-09-5.
10. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / редкол. В. Л. Янин и др. ; Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН. – М.: Прогресс, 2001. – Т.1. – 415 с. – ISBN 5-01-004535-4; Т. 2. – 436 с. – ISBN 5-01-004536-4.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

11. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
12. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
13. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
14. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
15. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (15 шт.) – документальные фильмы по истории и современным экспозициям музеев России и Европы.

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Государственная Третьяковская галерея: Живая память поколений – автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)
2. Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. История и коллекции – автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)
3. Московский Кремль: туристический маршрут – режиссер М. Погосов (DVD, 2008, 48 мин.).
4. Один час в Оружейной палате – авторы сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)
5. Один час в Историческом музее» / DVD-видео.
6. Петербургская Кунсткамера – авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 56 мин.)
7. Третьяковская галерея: музеи России – режиссер Д. Лавров (DVD, 2008, 70 мин.)
8. Царское Село. [Видеозапись] – СПб., 2003.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» и профилю подготовки «технология и организация экскурсионных услуг»

Рабочую программу составила к. и. н., доцент Н.В. Мягтина *М.В.*

Рецензент: к.и.н., доц. кар. наук Колесникова Т.Н. *Т.Н.*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры музеологии и истории культуры

« 02 » 09. 2014 г., протокол № 1

Зав. кафедрой *И.С.В. Колесникова*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 100400, «Туризм»

« 02 » 09. 20 14 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии *И.С.В. Колесникова*

Программа переутверждена:

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____