

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор,
 проректор по УР

В.Г. Прокошев

2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Направление подготовки 100400 Туризм

Профиль подготовки Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекций, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	5 зач. ед. 180	36	36	-	72	Экзамен КР 36
Итого	5 зач. ед 180	36	36	-	72	36

Владимир 2014

9,

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В структуре основной образовательной программы (ООП) бакалавриата направления подготовки 100400 «Туризм» курс «Организация туристской деятельности» занимает важное место среди дисциплин базовой части профессионального цикла.

Предмет *«Организация туристской деятельности»* имеет логические и содержательно- методологические взаимосвязи с дисциплинами профессионального цикла, такими, как «Технология организации экскурсионных услуг», «Деятельность турагентств», «Технология продаж» и др. Все вышеперечисленные предметы преподаются на последующих курсах и расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности.

В ходе изучения предмета «Организация туристской деятельности» создается базис для освоения дисциплин узкоспециального характера, таких, как «Технология ресторанного обслуживания», «Гостиничное хозяйство» и др.

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план по направлению подготовки 100400 «Туризм» профиля «Технология и организация экскурсионных услуг» представляется вполне обоснованным.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых экскурсионных маршрутов.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать использование базовых знаний математики и информационные данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

1. содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК-1, 5, ПК-2);
2. основные понятия, принятые в туристской сфере (ОК-1, ПК-2);
3. классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов (ОК-1, 5);
4. основы туроператорской и турагентской деятельности (ПК-2).

уметь:

1. использовать полученные знания в практической деятельности (ПК-5);
2. ориентироваться в деятельности ведущих турфирм (ПК-2).

владеть:

1. теоретическими знаниями в области туристской деятельности (ПК-2);
2. навыками разработки новых маршрутов и туров (ПК-5).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 180 часов. Из них: количество аудиторных часов 72 - 36 часов лекционных занятий, 36 часов практических (семинарских) занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 36 часов. Итоговая аттестация по предмету экзамен (36 часов) Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП/КР
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	4	1	2		2			4		1 / 24%	Контрольная работа
2	Раздел 1 Предмет и структура курса. Понятийный аппарат. Ф3 «Об основах тур. деятельности»	4	2	3		2			4		1 / 20%	Тест с элементами практических заданий
3	Раздел 2. Классификация туризма. Виды и формы туризма. Турист как объект туризма	4	3	3		2			18		2 / 40%	Тест с элементами практических заданий
4	Раздел 3. Турпродукт и его потребительские свойства. Структура турпродукта. Турпакет. Заказные туры. Инклюзив-туры	4	4-6	6		6			14		4 / 33%	Рейтинг-контроль №1

5	Раздел 4 Туристская индустрия: основные компоненты. Взаимодействие различных компонентов тур. индустрии	4	7- 10	8		8			16		4 / 25 %	Рейтинг- контроль №2
6	Раздел 5 Туроператорская и турагентская деятельность. Поставщики услуг. Агентский договор.	4	11- 18	14		16			16		10 / 33 %	Рейтинг- контроль № 3 КР
	Итого:		18	36		36			72		22 / 30 %	Экзамен

Теоретические вопросы курса

Раздел 1. Основные понятия, цели и функции туризма. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности».

Предмет и структура курса. Источники и литература. Понятийный аппарат. Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность». Критерии туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Отличие туризма от путешествия. Цели туризма. Классификация целей поездки. Функции туризма: восстановительная, развивающая, экономическая, социальная.

Раздел 2. Классификация, виды и формы туризма. Турист как объект туризма.

Понятие классификации туризма (по данным ЮНВТО). Классификация туризма по целям поездки, по возрасту туристов, продолжительности путешествия и др. Определение туриста. Виды туристов: международные, внутренние. Мотивация туристов. Права и обязанности туриста.

Раздел 3. Турпродукт и его потребительские свойства.

Понятие турпродукта. Составные части турпродукта. Специфика турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Структура туристского продукта. Понятие турпакета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив-тур. Заказной тур.

Раздел 4. Туристская индустрия: основные компоненты.

Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Организация гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность.

Раздел 5. Туроператорская и турагентская деятельность.

Понятия «туроператор» и «турагент». Место турагента и туроператора на туристском рынке. Классификация туроператоров и турагентов. Функции туроператора и

турагента. Этапы разработки тура туроператором. Разработка программы обслуживания. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентский договор.

4.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективному решению образовательных задач способствуют адекватный отбор педагогических средств, методов обучения, способов учебной деятельности. В дидактике под методами обучения понимаются способы целенаправленной, организованной познавательной деятельности обучающихся.

Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения),
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- воспитывающую,
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- ориентирующую (в проблеме, в литературе),
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки),
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

Актуальность использования лекции в современных условиях возрастает в связи с применением модульного обучения по крупным темам и разделам. Традиционная лекция претерпевает определенные трансформации, и актуализированными оказываются нетрадиционные формы проведения лекций.

Одним из основных видов практических занятий в современной высшей школе по всем дисциплинам является семинар. При проведении семинарского занятия необходимо развивать творческую самостоятельность студентов, укреплять их интерес к науке и научным исследованиям. В процессе семинарских занятий студенты овладевают научным аппаратом, приобретают навыки оформления научных работ и овладевают искусством устного и письменного изложения материала, защиты развиваемых научных положений и выводов.

В быстро меняющихся социальных условиях особую актуальность для системы высшей школы приобретает необходимость создания инновационной образовательной среды. Инновационный подход к образованию предполагает формирование современных компетенций, отличающихся от традиционных многофункциональностью знаний, междисциплинарностью умений, освоением новых действий и приемов в различных

ситуациях.

Формирование компетенций, заложенных в ФГОС, невозможно осуществить при использовании только традиционных методов обучения. С позиций компетентностного подхода приоритет получают активные методы и формы проведения учебных занятий, способствующие развитию общекультурных и профессиональных компетенций.

В проведении лекционных занятий используются следующие нетрадиционные формы в качестве основополагающих принципов или структурных элементов, включенных в традиционную лекцию:

- проблемная лекция – на ней вводится новое знание как неизвестное для данной аудитории, которое необходимо «открыть». Лекция начинается с постановки проблемы, которая требует решения.
- Лекция-визуализация учит преобразовывать два вида информации – устную и письменную – в визуальную форму. Сопровождается систематизацией и выделением наиболее существенных элементов информации. Наиболее популярным типом лекции-визуализации является лекция-презентация.
- Лекция с заранее запланированными ошибками развивает у студентов умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, вычленять неверную ситуацию и неточную информацию. Студенты выступают в роли экспертов, оппонентов, рецензентов. По ходу лекции они отмечают ошибки и называют их в конце лекции.
- Лекция – пресс-конференция организуется на основе активизации деятельности студентов, что достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично. Преподаватель (возможно, заранее) называет тему лекции и просит письменно задавать ему вопросы по данной теме. Изложение строится не как ответ на каждый вопрос, а в виде связного раскрытия темы.
- Лекция-беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.
- Лекция-дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями между блоками изложения и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.
- Лекция с разбором конкретных ситуаций (кейсов) – на обсуждение выносятся не вопросы, а конкретная ситуация. Кейс может представляться устно, короткой видеозаписью, слайдами и т.п. Обсуждение ситуации может использоваться в качестве пролога к лекции.

- Лекция-консультация – до 50% учебного времени отводится вопросам и ответам на них. В конце занятия – свободная дискуссия.

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов).

Метод	Раздел / тема, в которой применяется данный метод	Количество часов
Проблемное обучение	Раздел 2,4,	5
Информационно-коммуникационные технологии	Раздел 3,6	7
Модульное обучение	Раздел 1,5	5
Опережающая самостоятельная работа	Раздел 6	5
	Итого	22

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен ФГОС и должен составлять не менее 20 процентов и не более 50 процентов всех аудиторных занятий. Общее количество часов аудиторных занятий по дисциплине «Экскурсионные маршруты Владимирского края» 180 часа (72 ауд. занятия), количество занятий составляет 22 часов, что составляет 22 % от всего объема занятий.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля. Форма итоговой аттестации – экзамен.

Вопросы рейтинг - контролей

3. Основные характеристики и цели туризма
4. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
5. Перечислить основные функции туризма
6. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий

7. Понятие классификации туризма
8. Виды и типы туризма
9. Формы туризма по количеству участников
10. Определение туриста
11. Цели и мотивация туристов
12. Права и обязанности туриста
13. Понятие турпродукта
14. Потребительские свойства турпродукта
15. Пакетный тур. Его составляющие.
16. Заказные туры. Инклюзив- туры.
17. Продвижение турпродукта.
18. Формы продвижения турпродукта.
19. Понятие индустрии туризма
20. Составные элементы индустрии туризма
21. Гостиницы - основной элемент индустрии туризма
22. Организация питания туристов
23. Индустрия развлечений. Анимация в туризме
24. Транспортная составляющая индустрии туризма.
25. Понятие туроператорской и турагентской деятельности
26. Различия между туроператором и турагентом
27. Классификация туроператоров и турагентов
28. Договорные отношения в туризме.
29. Агентский договор – форма взаимоотношений туроператора и турагента

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Разработка турпродукта по заданным потребительским свойствам
2. Разработка заказного тура по заданным параметрам покупателя
3. Разработка инклюзив- тура по Владимирской области
4. Разработка программы продвижения тура по местному маршруту
5. Исследовать гостиничное предприятие по предлагаемому набору услуг
6. Дать оценку организации питания в одном из ресторанов города Владимира
7. Исследовать анимационные программы в одном из гостиничных комплексов г. Владимира
8. Дать оценку транспортного обслуживания туристов в г. Владимира
9. Исследовать деятельность одного из туроператоров г. Владимира
10. Провести анализ рекламной деятельности одного из турагентств Владимира

Задание для самостоятельной работы студентов.

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Виды и типы туризма
3. Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
4. Классификация туроператоров и турагентов
5. Права и обязанности туриста
6. Функции туризма
7. Туроператоры и турагенты
8. Анимация туризме.

Вопросы к экзамену.

- 1.Основные характеристики и цели туризма
- 2.Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
- 3.Перечислить основные функции туризма
- 4.Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
- 5.Понятие классификации туризма
- 6.Виды и типы туризма
- 7.Формы туризма по количеству участников
- 8.Определение туриста(ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
- 9.Цели и мотивация туристов
- 10.Права и обязанности туриста
- 11.Понятие турпродукта
- 12.Потребительские свойства турпродукта
- 13.Пакетный тур. Его составляющие.
- 14.Заказные туры. Инклюзив- туры.
15. Продвижение турпродукта.
- 16.Формы продвижения турпродукта.
- 17.Понятие индустрии туризма
- 18.Составные элементы индустрии туризма
- 19.Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
- 20.Организация питания туристов
- 21.Индустрия развлечений. Анимация в туризме
- 22.Транспортная составляющая индустрии туризма.
- 23.Понятие туроператорской и турагентской деятельности
- 24.Различия между туроператором и турагентом

25. Классификация туроператоров и турагентов
26. Договорные отношения в туризме.
27. Агентский договор

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

нормативные правовые документы:

Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

Утверждены постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 г. № 452.

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.

Утверждены постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 г. № 490 (ред. от 06.10.2011).

основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010 – 464 с.
2. Веткин В.А. Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 200 с.
3. Дурович А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович – 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 239 с.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 174 с.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160 с.
7. Кусков А.С., Голубева В.А. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.А. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2011. – 400 с.: ил. – (Высшее образование).

дополнительная литература:

1. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А. П. Бгатов. – М.: Форум, 2012. 176 с.
2. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», «Феникс», 2010. – 336 с. уйленко В.Ф. Туризм: учебник / В.Ф. Буйленко. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008
3. Безрутенко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. – М.: Дашков и Ко, 2012. 232 с.
4. Бутко И. И. Маркетинг в туризме: учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. – М.: Дашков и Ко, 2012. 416 с.
5. Веткин В. А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
6. Горенбургов М. А. Технология и организация услуг питания: учебник / М. А. Горенбургов, Г. С. Сологубова. – М.: Академия, 2012. 238 с.
7. Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. 320 с.
8. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – М.: Инфра-М, 2012. 320 с.

9. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008.-288с.-(Среднее профессиональное образование).
10. Кусков А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М.: Форум, 2011. 400 с.
11. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: учебник / Н.К. Моисеева; Российская международная академия туризма. – М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009
12. Матюхина Ю. А. Индустрия туризма: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. - М.: Флинта; МПСИ, 2012. 312 с.
13. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ.вузов / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. – 5-е изд., испр.и доп. - .: Издательский центр «Академия», 2009
14. Рубаник А. Н. Технологии въездного туризма: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: МарТ, Феникс, 2010. – 377 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.: ил.
16. Ушаков Д.С.. Прикладной туроперейтинг – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 384 с. (Серия «Туризм и сервис»).
17. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс; Москва: МарТ, 2010. – 446 с.
18. Ушаков Д.С.. Технологии въездного туризма:– М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 384 с. (Серия «Туризм и сервис») .

периодические издания:

1. «Турбизнес»
2. «Туризм и отдых»
3. «Туринфо»
4. «Туристская деловая газета»
5. «Вояж»
6. «Современные проблемы сервиса и туризма»
7. «Отдых в России»
8. «Курортные ведомости»
9. «Горячие линии»

Интернет ресурсы:

- <http://gam.ru> – портал индустрии гостеприимства и пиания
<http://wciom.ru> - всероссийский центр изучения общественного мнения
<http://www.advertology.ru> – наука о рекламе
<http://www.manager.ru> – менеджер.ру
<http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга. Теория и практика.
<http://hotel.ru> – Отель.ру: отели и гостиницы, отзывы туристов
<http://hotelmagazine.ru> – журнал гостиничного бизнеса
<http://russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму РФ
<http://www.gaomoskva.ru> – ГАО «Москва», гостиничный бизнес
<http://www.hospitality.ru/> - новости гостиничного бизнеса
<http://www.tourbus.ru/> - Турбизнес

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные аудитории должны быть оборудованы микрофонами, мультимедийными системами, видеомагнитофонами, компьютерами (доступ к сети Интернет) экраном. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения:

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (8 шт.) – демонстрация отрывков из документальных и художественных фильмов по истории и культуре России и (российских и зарубежных издателей и режиссеров)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400.62 "Туризм" профилю подготовки технология и организация экскурсионных услуг

Рабочую программу составил кандидат педагогических наук

Титова Л.И. [Signature]

Рецензент: К. У. Н., доц. экон. наук Колубкина Т. В. [Signature]

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»

«28» сентября 2014 протокол № 7

Зав. кафедрой [Signature] / С. В. Погорелов /

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 100400.62 «Туризм»

«28» сентября 2014 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической комиссии [Signature] / С. В. Погорелов /

Программа переутверждена:

на 2014/2015 учебный год, протокол № 6 от 4.02.2015г.

Зав. кафедрой [Signature] / С. В. Погорелов /

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____