

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

В.Т. Прокошев.

2011 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки 100400 Туризм

Профиль подготовки Технология и организация экскурсионной деятельности

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная форма обучения

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лобарат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	36	Экзамен
Итого	108	18	18	-	36	36

2

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – Целью дисциплины является освоение студентами основ современного туризма, приобретение базовых знаний в области туристской деятельности. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с функционированием туризма в современных условиях.

Задачи курса

- изучение основных понятий, используемых в туристическом бизнесе;
- ознакомление с историей развития туризма в России и за рубежом;
- изучение и анализ целевых ориентаций в туристской деятельности
- рассмотреть основы технологии туристской деятельности;
- изучение структурных единиц туристской деятельности
- раскрыть актуальные проблемы развития туризма на современном этапе

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- Демонстрировать способность к эффективному общению с потребителями туристского рынка (ПК-11);
- Владеть способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- Демонстрировать готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16)

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Основы туризма представляет собой дисциплину вариативной части (профиль «Технология и организация») цикла профессиональных дисциплин (Б 3). Дисциплина Основы туризма осваивается студентами в первом учебном семестре.

Параллельно с этой дисциплиной читаются такие курсы как «История России», «Всеобщая история», «География», «Основы экологии», «Сохранение природного и культурного наследия», «Информатика», «Математика».

Дисциплина «Основы туризма» имеет тесную методологическую и логическую связь с дисциплинами Профессионального цикла базовой и вариативной части, которые читаются в последующих семестрах («Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «История туризма и гостеприимства») Данные дисциплины являются дополнением друг друга.

Изучение программного материала дисциплины «Основы туризма» в сочетании с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для современной туристской деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

--Знать:

1. историю и современное состояние туристской отрасли, как России, так и зарубежных стран; (ПК-11, ПК-14)
2. основные направления и особенности инфраструктуры современного туризма, как России, так и зарубежных стран; (ПК-16)
3. основы проектирования и мониторинга туристских услуг (ПК-14)
4. основные нормативные документы, регулирующие практическую работу туристской сферы (ПК-14, ПК-16)

-Уметь:

1. применять полученные знания в туристской практике. (ПК-11, ПК-14, ПК-16)
2. определять и анализировать виды и формы современной туристской деятельности (ПК-14, ПК-16)
3. выявлять и анализировать основные проблемы в развитии туристской деятельности (ПК-14, ПК-16)

- Владеть

1. теоретическими навыками и методами организации туристских мероприятий (ПК-11, ПК-16)
2. методами оценки эффективности современной туристской деятельности(ПК-14, ПК-16)
3. методами и способами осуществления различных аспектов туристской деятельности с инновационных технологий (ПК-16)
4. основными навыками работы с нормативными документами туристской сферы (ПК-14)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 108 часов. Из них: количество аудиторных часов 36 – 18 часа лекционных занятий, 18 часа практических (семинарских) занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 36 часов. Итоговая аттестация по предмету экзамен (36 часов) Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетных единицы.

Тематический план курса 1 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские и практические занятия	Самостоятельная работа	Трудоемкость в часах		
1	Раздел 1. Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма <u>Тема 1.</u> Введение; основные понятия и определения. Цели и задачи современного туризма <u>Тема 2.</u> Роль и место туризма в современном обществе.	1	1-3	4	2	8	14	2 / 33%	Практическая работа с тестами
2	Раздел 2. История развития туристкой деятельности в России и за рубежом <u>Тема 1.</u> Основные этапы развития	1	4-7	4	4	8	16	4 / 50 %	Рейтинг-контроль №1 Индивидуальная контрольная работа

	туризма с древности до конца XVIII в <u>Тема 2.</u> Особенности развития туризма в XIX – начале XXI века.								
3	Раздел 3. Организационные формы и виды туризма. Тема 1 Особенности классификации современного туризма Тема 2. Характеристика основных видов туризма (российский и зарубежный опыт)	1	8-11	4	4	8	16	4 / 50%	Рейтинг-контроль №2 Тесты и практическое задания
4	Раздел 4. Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туристкой сфере Тема 1. Индустрия туризма: особенности, проблемы и перспективы развития Тема 2 Особенности управления туризма и характеристик законодательной базы туристкой деятельности. Тема 3	1	12-18	6	8	12	26	6 / 42%	Защита реферата и представление мультимедиа презентации

Иновации в современной туристкой сфере									
	1	18	18	18	36	72	16 / 44%	экзамен	

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Сущность, цели тенденции и проблемы современного туризма.

Введение. Основные понятия туризм и туристская индустрия. Понятие «турист», «туристкой продукт» в соответствии с положениями Всемирной туристской организации.

Роль и место туризма в современном обществе. Основные цели и задачи туризма в развитии современного общества. Значение туризма в социально-экономическом и культурно-общественном развитии общества. Функции современного туризма: рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Основные проблемы и перспективы развития туристкой деятельности России и зарубежных стран.

Раздел 2

История развития туристкой деятельности в России и за рубежом

История развития туризма. Первые путешествия и путешественники (древность и средневековье). Характеристика великих географических открытий XV – сер. XVII вв. Географические открытия русских мореплавателей. Характеристика туристско-экскурсионной работы в конце XVII - XVIII вв. Основные этапы развития мирового и российского туризма XIX – начало XX века.

Раздел 3.

Организационные формы и виды туризма

Основные туристские направления (международный и российский опыт). Классификация туризма по типам: Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Плановый, самодеятельный, социальный, программный. Характеристика основных видов туризма. .Статистика туризма в мире и России: сравнительная характеристика.

Раздел 4.

Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туризме

Понятие индустрии туризма. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг. Понятие туристского продукта и его составные части. Транспортные услуги в современном туризме

Особенности туристского рынка (международный и российский опыт). Основные документы, регламентирующие туризм как вид деятельности (законодательная база) Структура управления туризмом в России. Основные задачи государственной политики в сфере туризма. Структура управления туризмом в регионах.

Применение новых компьютерных технологий в туризме. Интернет и туризм. Веб-сайты туристической направленности: туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Виртуальные туры.

Новшества в современном туризме. Модернизация и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых: туризм и краеведение. Роль музеев в развитии туризма (зарубежный и российский опыт). Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме: особенности и перспективы.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и семинарских занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 36 часов) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма Тема 1. Введение; основные понятия и определения. Цели и задачи современного туризма Тема 2. Роль и место туризма в современном обществе.	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии	2
Раздел 2. История развития туристкой деятельности в России и за рубежом Тема 1. Основные этапы развития туризма с древности до конца XVIII в Тема 2. Особенности развития туризма в XIX – начале XXI века.	Проблемное обучение Опережающая самостоятельная работа	4
Раздел 3. Организационные формы и виды туризма. Тема 1 Особенности классификации современного туризма Тема 2. Характеристика основных видов туризма (российский и зарубежный опыт)	Проблемное обучение. Информационно-коммуникационные технологии (портфолио – презентация)	4
Раздел 4. Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туристкой сфере Тема 1. Индустрия туризма: особенности, проблемы и перспективы развития	Лекция-дискуссия Обучение на основе опыта	6

<p>Тема 2 Особенности управления туризма и характеристик законодательной базы туристской деятельности.</p> <p>Тема 3 Инновации в современной туристской сфере</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии Семинар в формате «круглого стола»</p>	
---	---	--

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять **более 40 %** аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило это проблемная лекция с применением методов ИКТ. *Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 44 %*

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практического проекта экспозиции) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотек, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение выставок-ярмарок туристского профиля (г. Владимир и г. Москва).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля. Защита контрольного проекта в формате мультимедиа презентации. Форма итоговой аттестации – экзамен

Рейтинг – контроль №1 – включает выполнение индивидуальной работы, которая включает два задания (теоретический вопрос по развитию туризма и задание связанное с терминологией) Максимальный балл – 10.

Рейтинг-контроль 2 включает *контрольный вопрос или тестовое задание(три вопроса с вариантами ответов) практическое задание:* характеристика **ведущих направлений** российского и международного туризма или характеристика одного из **видов современного туризма** (на примере России или зарубежных стран) на материалах **периодической печати, СМИ и официальных интернет-ресурсов.** Практическое задание оформляется в форме доклада (от 5-7 стр. печатного текста). Темы выбираются предварительно, исходя из интересов студентов (темы предлагают сами студенты, и обсуждают выбранную тему в индивидуальном порядке с преподавателем предварительно). Максимальный балл

К третьему рейтинг - контролю подготавливается реферат(20-25 стр. печатного текста) и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

Текст реферата предоставляется за 1-2 недели до рейтинг- контроля, непосредственно на занятии проходит устная защита работы с представлением презентации (7-8 мин. на одного студента).

Второе задание на рейтинг-контроль – конспект-анализ законодательной базы современной туристкой сферы (российский и международный опыт).

Конспект сдается в письменном виде преподавателю и по нему на экзамене задается дополнительный вопрос.

Максимальная оценка за реферат и его защиту – 15 баллов

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по СРС – 20 баллов, а также «бонусы» - 5 баллов.

Примерная тематика рефератов

(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
2. Компьютерные технологии в туристском обслуживании
3. Специализированные туристические порталы
4. Специализированные туристические интернет сайты
5. Виртуальные туры и экскурсии по музеям и галереям
6. Особенности рекламы в туризме
7. Участие туристской фирмы в работе выставки-ярмарки
8. Российские туристские выставки
9. Международные туристские выставки-ярмарки
10. Имидж и фирменный стиль туристского предприятия.
11. Музей в развитии современной туристической индустрии в России
12. Традиционная культура как фактор устойчивого развития туризма
13. Историко-культурные центры и туристская деятельность
14. Театрализация и ролевые игры как новое направление в туристских программах
15. Внутригородская экскурсия как часть туристского направления в российской провинции
16. Развитие юмористического туризма в России
17. Усадебная культура в контексте развития туристкой деятельности регионов
18. Хобби-туры: проблемы и перспективы развития
19. Космический туризм – перспективное направление XXI века.
20. ГИС технологии в современном туризме: проблемы и перспективы
21. Роль ООПТ в развитии современного туризма (российский и зарубежный опыт)
22. Краеведение и туризм: эффективность взаимодействия

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы или диаграммы
4. Перспектива развития данного направления – практические предложения
5. Вывод
6. Список использованной литературы и электронных источников

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на

стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Экзаменационные вопросы

1. Роль и место туризма в современном обществе.
2. Значение туризма в социально-экономическом развитии общества
3. Туристский продукт и его составные части
4. Роль туризма в культурно-общественном развитии общества.
5. Функции современного туризма
6. Современное состояние туризма в России и в мире
7. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду.
8. Виды путешествий в древности (первобытный строй и античность)
9. Путешествия средневековых торговцев, гистрионов, вагантов в 12-13 вв.
10. Крестовые походы и их значение для развития сферы путешествий.
11. Путешествия европейцев в Россию в 12-16 вв.
12. Характеристика великих географических открытий 15 – сер. 17 вв.
13. Географические открытия русских мореплавателей.
14. Развитие международного туризма в 19-20 вв.
15. Основные типы путешествий в Древней и Средневековой Руси.
16. Развитие российского туризма (конец 18- 19 вв.).
17. Особенности туризма Советской России.
18. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская деятельность».
19. Определение «Туристские ресурсы», туристские ресурсы Владимирской области на современном этапе
20. Основные туристские направления (международный опыт)
21. Характеристика развитых туристических направлений современной России
22. Статистика туризма в мире и России
23. Порядок разработки туристского продукта.
24. Тур и туристский маршрут. Типы туристских маршрутов (российский и международный опыт).
25. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
26. Особенности классификации туризма по видам. Характеристика основных видов туризма
27. Мотивация как неотъемлемая часть в туристическом бизнесе.
28. Основные сегменты индустрии туризма в России.
29. Инфраструктура туризма: сущность, особенности.
30. Особенности разработки туристского продукта
31. Транспортные услуги в современном туризме
32. Особенности туристского рынка (международный и российский опыт).
33. Основные задачи государственной политики в сфере туризма (на примере России).
34. Структура управления туризмом в регионах.
35. Роль музеев в развитии туризма
36. Роль и место турагентских фирм в туристском бизнесе
37. Туристский спрос: сущность и особенности.
38. Международные туристские организации.
39. Реклама в современном туризме

40. Интернет порталы и сайты туристского профиля
41. Компьютерные технологии в туристском обслуживании
42. Специальные виды туризма
43. Определение «турист» и виды туристов
44. Интерактивные технологии в туристской деятельности
45. Новшества в туристской деятельности России на современном этапе
46. Инновационные технологии в туризме (российский и зарубежный опыт)

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
(общее количество 36 часов)**

Наименование Раздела	Наименование темы	Основные вопросы	Всего часов (по разделам) 36
Раздел 1. Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма.	Тема 1. Основные понятия и определения. Цели и задачи современного туризма	1. Современный туризм как многогранное явление экономического и социокультурного развития общества 2. Основные факторы развития современного туризма в России	4
	Тема 2 Роль и место туризма в современном обществе.	1. Роль экологии в развитии современного туризма 2. Роль культуры в формировании туристского продукта и интереса	4
Раздел 2. История развития туристской деятельности в России и за рубежом	Тема 1. Основные этапы развития туризма с древности до конца XVIII в.	1. Путешествия в античные времена: мотивация путешествий. 2. Великие путешественники, мореплаватели и первооткрыватели	4
	Тема 2. Особенности развития туризма в XIX – начале XXI века.	1. Развитие туризма в XIX веке в европейских странах 2. Развитие туризма в советской и современной России: сравнительная характеристика	4
Раздел 3. Организационные формы и виды туризма .	Тема 1. Особенности классификации современного туризма	1. Цели современных туристских путешествий и их классификация. 2. Особенности туристской аудитории: виды туристов	4
	Тема 2. Характеристика основных видов туризма (российский и	1. Развитие основных видов современного туризма: специфика и туристская	4

	зарубежный опыт)	статистика 2.Виды специализированного туризма	
Раздел 4. Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туристской сфере	Тема 1. Индустрия туризма: особенности, проблемы и перспективы развития.	1. Услуги индустрии туризма (российский и зарубежный опыт). 2. Характеристика основных участников российского туристского сектора.	4
	Тема 2. Особенности управления туризма и характеристик законодательной базы туристской деятельности.	1. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России. .2. Роль международных организаций и объединений в туризме	4
	Тема 3. Инновации в современной туристской сфере	1.Копьютерные технологии и развитие современного туризма 2.Развитие новых направлений и форм в туристской сфере	4

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Источники

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Закон МПА СНГ «О туристской деятельности» от 16.11.2006.
3. Федеральный закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 14.11 1996. № 132-ФЗ в действующей редакции на май 2009 г..
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» 23.02.1995 г. № 26-ФЗ в действующей редакции на 2008 г.
5. Всемирное культурное и природное наследие: документы, комментарии, списки объектов / сост. : С. В. Кулинская, Ю. Л. Мазуров. – М. : Институт Наследия, 1999. – 337 с. – ISBN 5-86-443-050-1.
6. Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991 – 1996 / науч. ред. Скрипкина Л. И. – М. : ГИМ, 1998.- 302 с. – ISBN 5-89076-023-8.
7. Туризм: нормативные правовые акты: [Сборник актов]. - М. : Финансы и статистика, 1998. - 431 с.
8. Туризм в России : Статист. сборник. - М. : Госкомстат России, 2000. - 164 с.
9. Свод памятников архитектуры и монументального искусства России. Владимирская область : [в 6 ч. / Рос. акад. наук, Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры Рос. Федерации ; редкол.:... Вл.В. Седов (отв. ред.) и др.]. -М. : Наука, 2004.

Основная учебная литература

1. *Александрова, А. Ю.* Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
2. *Александрова, А. Ю.* Структура туристского рынка: Учеб. пособие для вузов. – М.: Соло-Пресс, 2002. – 96 с.
3. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм. - СПб.: Изд. Торг. Дом "Герда", 1999. - 192с.
4. *Буйленко, В.Ф.* Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов-на-Дону: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. - 412 с. - ISBN: 978-5-222-14486-2
5. *Долженко, Г.П.* Основы туризма. Учебное пособие. — М.: ИКТ МарТ, Ростов-на-Дону, Издательский центр МарТ, 2008. — 320 с.
6. *Дурович, А.П.* Реклама в туризме Учебное пособие. - Минск: Новое знание, 2008. - 254 с.
7. *Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] : научно-популярная литература / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. - М. : Советский спорт, 2006. - 224 с. - ISBN 5-9718-0164-3*
8. *Квартальнов, В.А.* Туризм : учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В.А. Квартальнов. - Изд. 2-е, перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 335 с.- ISBN 978-5-279-03119-1
9. *Квартальнов, В.А.* Туризм как вид деятельности/ И.В.Зорин, В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2005– 464с. – ISBN 5-279-02443-0
10. *Малахова, Н.Н., Ушаков, Д.С.* Инновации в туризме и сервисе- М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 221 с. ISBN 978-5-241-00871-8
11. *Новиков, В.С.* Инновации в туризме: Учебное пособие для вузов -М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.
12. *Основы туризма : учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. ISBN 978-5-406-00533-0*
13. *Статистика туризма [Текст] : учебник для студентов высших профессиональных учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 "Туризм" = Tourism Statistics : A textbook for those students of higher professional educational institutions who are profiled in "Tourism" (training course code 100200) / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М. : Кнорус, 2010. - 231 с. - ISBN 978-5-406-00179-0*
14. *Шаховалов, Н.Н.* Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

Справочные издания

1. *Все музеи Владимира, Суздаля, Гусь-Хрустального: Справочник-путеводитель. – Владимир: изд-во «Посад», 2003. – 166 с. – ISBN 5-086953-037-7.*
2. *Большой Глоссарий терминов международного туризма/The Great Glossary of Terms for the International Tourism/ Под ред. М.Б.Биржакова, В.И.Никифорова. Третье издание, дополнено и переработанное. — СПб.: «Издательский дом Герда», «Невский Фонд», 2005. — 936 с.*
3. *Все музеи России: энциклопедический справочник: в 3-х т. / под ред. К. Наседкина – М. : Бестселлер, 2005. – 288 с. – ISBN 5-98158-014-3.*
4. *Музеи России: справочник: в 4 ч. / Министерство культуры России. – М. : ГИВЦ МК РФ. – 1993. – 238 с. – ISBN 5-900104-09-5.*
5. *Российская музейная энциклопедия: В 2-х т. / Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН / ред. кол.: В. Л. Янин и др. – М. : Прогресс, 2001. – Т.1. – 415 с. – ISBN 5-01-004535-4; Т. 2. – 436 с. – ISBN 5-01-004536-4.*
6. *Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник : учеб. пособие для студентов вузов / [авт.-сост.: Г. А. Аванесова и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 365,[2] с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0266-0*

7. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. /Авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов М.-Афины: INFOGROUP, 1994. - 407с.
8. Туристский терминологический словарь. /Авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов - М.: Советский спорт, 1999. - 351с.
9. Энциклопедия туриста. /Гл.ред. Е.И.Тамм - М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. - 608с.

Дополнительная литература

1. *Аксенова, А. И.* Суздаль. XX век: Страницы истории. / А. И. Аксенова – Владимир : Посад, 2002. – 287 с. – ISBN 5-86953-119-5.
2. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. *Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И.* Правовое обеспечение туризма: учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.-288с. ISBN 5-8016-0209-7
4. *Гусев Э.Б., Прокудин В.А.*Выставочная деятельность в России и за рубежом. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2005. - С. 172
5. *Долженко Г.П.* История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону. Изд-во РГУ. 1988 – 192 с.
6. *Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М.* Организация туризма Учебное пособие. - Минск: Новое знание, 2003. - 632 с.
7. *Каурова К. Д.* Организация сферы туризма: Учебное пособие. Спб.: Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.
8. *Квартальнов В.А* Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5 т. - М.: Финансы и статистика, 1998.
9. *Котлер, Филип.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов высших учебных заведений / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз ; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - 4-е изд., перераб. И доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - XXVI, 1045с. : ил., портр., - (Зарубежный учебник). - ISBN978-5-238-01263-6
10. *Морозова Н.С., Морозов М.А.* Реклама в социально-культурном сервисе и туризме М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 288 с
11. обучающихся по направлению подгот. 100200 "Туризм" / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М. : Кнорус, 2010. - 229, [2] с. - ISBN 978-5-406-00179-0
12. *Остроумов, О.В.* Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под ред. Ю. С. Путрика. -М. : Финансы и статистика, 2007. -ISBN 978-5-279-03202-0
13. *Папирян, Г.А.* Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2000. - 160 с.
14. Путешествия и географические открытия в XV-XIX вв. : сборник статей / АН СССР. Геогр. Общество СССР ; отв.ред. и авт.предисл.: М.И. Белов. - М. ; Л. : Наука (Ленинградское отделение), 1965. – 160 с.
15. *Романчук, А. В.* Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010. — 46 с.
16. *Юньев, И.С.* Краеведение и туризм - М. : Знание, 1974. - 104 с.
17. *Ноль, Л.Я.* Информационные технологии в деятельности музея: : учеб. пособие / Л. Я. Ноль. – М.: РГГУ, 2007. – 204 с. – ISBN 978-5-7281-0966-2.

Периодические издания

1. Журнал «Вояж и отдых».
2. Журнал «ГЕО».
3. Журнал «National geographic»
4. Журнал «Курьер ЮНЕСКО»
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
6. Журнал «Туристский бизнес».

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристской индустрии.
7. <http://www.unesco.org> – официальный сайт ЮНЕСКО
8. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
9. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
10. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
11. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы микрофонами, мультимедийными системами, видеомagneтофонами, компьютерами (доступ к сети Интернет) экраном.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Наборы слайдов по темам

1. *Раздел 1.* Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма.(2 мультимедиа презентации, одно слайд-шоу - диаграммы)
2. *Раздел 2.* История развития туристской деятельности в России и за рубежом (3 мультимедиа презентации, одно портфолио)
3. *Раздел 3.* Организационные формы и виды туризма (2 мультимедиа презентации и одно слайд-шоу – схемы и диаграммы)
4. *Раздел 4.* Индустрия и особенности управления туризмом Инновационные технологии в туристской сфере (3 мультимедиа презентации, 1 портфолио)

Электронные музейные каталоги и справочники:


1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.)
2. Электронный портфолио музеев и достопримечательности Вены (2009 -2010 гг. личный архив)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (10 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России и зарубежных стран, Национальные парки и заповедники (российских и зарубежных издателей)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» и профилю подготовки «технология и организация экскурсионных услуг»

Рабочую программу составил

кандидат исторических наук, доцент В.А. Чернишкина 

Рецензент: кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России и краеведения Т. М. Голубкина 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры музеологии

« 10 » ноября 2011. протокол № 4

Зав. кафедрой  /Курова Л.Г./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 100400

« 15 » ноября 2011 г., протокол № 2

Председатель учебно-методической комиссии  /М.А. Барашев/

Программа переутверждена:

на 2012/2013 учебный год, протокол № 1 от 30.08.2012

Зав. кафедрой  /Курова Л.Г./

на 2013/2014 учебный год, протокол № 7 от 28.01.14г.

Зав. кафедрой  /Погорелая С.В./

на 2014/2015 учебный год, протокол № 6 от 4.02.2015г.

Зав. кафедрой  /С.В. Погорелая/

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____