

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор,
проректор по УР
В.Г.Прокошев.
2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское регионоведение России

Направление подготовки 100400 Туризм

Профиль подготовки Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
4	2 зач. ед. 72 час.	18	18	-	36	КР зачет
Итого	2 зач. ед. 72 час.	18	18	-	36	

Владимир 2014

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- Демонстрировать способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- Демонстрировать стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8)
- Демонстрировать способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9)
- Обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3)
- Демонстрировать готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4)

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина *Туристское регионоведение России* представляет собой дисциплину вариативной части и осваивается студентами в четвертом учебном семестре.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с *географией, географией туризма, сохранением культурного и природного наследия*.

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины *«Туристское регионоведение России»* в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для социокультурной ориентации в обществе и мире.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

знать:

- место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами (ОК-1, ОК-8);
- формы и методы региональной дифференциации(ОК-1, ОК-8, ПК-3);

- факторы, определяющие деятельность и специфику регионов(ОК-1, ОК-8, ОК-9);
- административно-территориальные единицы России(ОК-1, ОК-8 ПК-3);
- принципы выделения культурно-исторических территорий России;

уметь:

- выделять туристские регионы России (ОК-1, ПК-3)
- определять особенности регионов России. (ОК-1, ПК-3)
- организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений (ОК-9, ПК-3, ПК-4).

владеть:

- методами выделения туристские регионы России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории (ПК-3, ПК-4);
- методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями (ПК-3, ПК-4)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине (в двух семестрах) составляет 72 часа. Из них: количество аудиторных часов 36 – 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических (семинарских) занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 36 часов. Итоговая аттестация по предмету зачет Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа или 2 зачетных единицы.

Тематический план курса

4 семестр												
№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты.	4	1-2	2	-	2	-	-	4	-	2/50	
2	Раздел 2. Особенности регионального развития России.	4	3-6	4	-	4			6	-	2/25	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Туристские ресурсы России:	4	7-1	4	-	4	-	-	10	-	4/50	Рейтинг-контроль № 2

	особенности и потенциал		0									
4	Раздел 4 Туристский потенциал регионов России	4	1 1- 1 8	8	-	8	-	-	16		6/37,5	Рейтинг-контроль № 3. Защита курсовой работы
	ИТОГО	4	1 8	1 8	-	1 8	-	-	36		14/38	Зачет

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Раздел 2

Особенности и регионального развития России

Регион и регионализм. Основные факторы регионализма. Характеристика факторов регионализма с учетом российской специфики (физико-географический, этнический, демографический, конфессиональный и др.). Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ. Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.

Раздел 3.

Туристские ресурсы России: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности терминологии.. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности. Специфика типологии туристских ресурсов. Общий анализ туристских ресурсов России. Памятники истории и культуры, музеи, памятники природы.

Раздел 4.

Туристский потенциал регионов России

Основные туристско-рекреационные зоны России. Важнейшие курорты. Видовое разнообразие российского туризма. Анализ туристского потенциала по федеральным округам РФ: определение основных субъектов, выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и семинарских занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 36 часов за два семестра) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии	2
Раздел 2. Особенности и регионального развития России	Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, интерактивная карта)	2
Раздел 3. Туристские ресурсы России: особенности и потенциал	Проблемное обучение, с элементами дискуссии в формате «круглого стола» Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, портфолио)	4
Раздел 4. Туристский потенциал регионов России	Занятие с применением компьютерных технологий (проблемная лекция и демонстрация мультимедиа разработок) Проблемная лекция Работа в малых группах (изучение туристских статистических материалов по регионам)	6

--	--	--

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Туристское регионоведение России*»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 38 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы), однако подобные занятия не должны превышать 50 % всех аудиторных занятий.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ и в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение специализированных туристских выставок и мероприятий.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(4 семестр)

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля.

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (работа с картографическим материалом).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей: тесты (вопросы с вариантами ответов), второе задание подготовка портфолио туристских объектов того или иного региона России.

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 15 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается курсовая работа и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткое изложение проблематики, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Максимальная оценка за представление презентации курсовой работы – 20 баллов

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по семинарам и по СРС. Письменный ответ на задание в рамках зачета.

Итоговый балл – от 61 до 100.

Темы курсовой работы

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).
4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере [Дальневосточного Федерального Округа](#)).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

Примерные тестовые задания

1. *Внутренний туризм - это путешествия:*

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

2. *Назовите регион России, насыщенный экскурсионно-познавательными объектами:*

а) Санкт-Петербург и Ленинградская область

в) республика Саха Якутия

б) Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ

3. *Особый тип охраняемых территорий с малоизмененными живописными ландшафтами с богатой флорой и фауной, где охрана природы сочетается с рекреационными функциями территории:*

а) заповедники

б) национальные парки

в) заказники

5. *К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:*

а) район Кавказских Минеральных Вод;

б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)

в) Ростовская область.

6. *Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в*

а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

б) Гражданском кодексе РФ;

в) Законе РФ «О защите прав потребителей».

7. *Туристские ресурсы – это:*

а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;

б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.

8. *К Уральскому туристскому региону относится:*

а) Смоленская область,

б) Мурманская область,

в) Челябинская область,

г) Омская область.

9. *Что относится к косвенным туристским ресурсам:*

а) природные ресурсы

б) культурно-исторические

в) социально-экономические

10. *В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:*

а) Каспийском

б) Прибалтийском

в) Центральном

г) Верхневолжском

Вопросы зачета

1. Туристский регион: особенности терминологии

2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти

3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)

4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.

5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области

6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)

7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.

8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
(общее количество 36 часов)**

Наименование раздела	Всего часов (по разделам)
Раздел 1 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты	4
Раздел 2. Особенности и регионального развития России	6
Раздел 3. Туристские ресурсы России: особенности и перспективы	10
Раздел 4. Туристский потенциал регионов России	16

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Основная литература
(библиотека ВлГУ)**

1. *Игнатов, В. Г.* Регионоведение : учебное пособие для вузов / В. Г. Игнатов, В. И. Бутов .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004 .— 527 с.
2. *Гладкий, Ю. Н.* Регионоведение : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев .— Москва : Гардарики, 2002 .— 382 с.
3. *Кусков, А. С.* Туристское ресурсоведение : учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков .— Москва : Академия, 2008 .— 208 с.
4. *Сапожникова, Е. Н.* Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-

- культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова .— Москва : Академия, 2004 .— 240 с.
5. География туризма : учебник для вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм" / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2009 .

б) Дополнительная литература

1. *Александрова А.Ю.* География мировой индустрии туризма: Учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1998.
2. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм. - СПб.: Изд. Торг. Дом "Герда", 1999. - 192с.
3. *Буйленко, В.Ф.* Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов-на-Дону: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. - 412 с. - ISBN: 978-5-222-14486-2
4. Всемирное культурное и природное наследие: документы, комментарии, списки объектов / сост. : С. В. Кулинская, Ю. Л. Мазуров. – М. : Институт Наследия, 1999. – 337 с. – ISBN 5-86-443-050-1.
5. Географический Атлас России. М.: ПКАО «Картография», 1998-164с.
6. *Гладкий, Ю.Н.* Основы региональной политики / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. - СПб.; 1998. – 286 с.
7. Города России. Энциклопедия. – М.: БРЭ, 1994.
8. *Дмитревский, Ю.Д.* Туристские районы мира: Учебное пособие/ Ю.Д. Дмитревский. - Смоленск: Изд-во СГУ, 2000.- 224с.
9. *Зорин И.В., Квартальнов В.А.* Толковый словарь туристских терминов. – М.: Афины: Инфогруп, 1994.
10. *Игнатов В.Г.* Регионоведение (экономика и управление): учебное пособие. - М., 2004. Регионоведение: Учебное пособие для вузов. /Под ред. Волкова Ю.Г., - М., 2004.
11. *Истомин В.И., Лагутенко Б.Т.* Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: изд-во Сов. спорт, 2000.
12. *Квартальнов, В.А.* Туризм : учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В.А. Квартальнов. - Изд. 2-е, перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 335 с.- ISBN 978-5-279-03119-1
13. *Квартальнов, В.А.* Туризм как вид деятельности/ И.В.Зорин, В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2005– 464с. – ISBN 5-279-02443-0
14. *Косолапов, А. Б.* География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов; 2-е изд. – Москва : КНОРУС, 2009. – 272 с.
15. *Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н.* Рекреационная география Учебно-методический комплекс. - М.: МПСИ, Флинта , 2005. - 496 с.
16. *Остроумов, О.В.* Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под ред. Ю. С. Путрика. -М. : Финансы и статистика, 2007. -ISBN 978-5-279-03202-0
17. Российская музейная энциклопедия: В 2-х т. / Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН / ред. кол.: В. Л. Янин и др. – М. : Прогресс, 2001. – Т.1. – 415 с. – ISBN 5-01-004535-4; Т. 2. – 436 с. – ISBN 5-01-004536-4.
18. Сравнительный регионализм: Россия – СНГ – Запад. -Н.Новгород; 1997.- 418 с.
19. Туризм и отраслевые системы: учеб. для вузов/ РМАТ; ред.: В. А. Квартальнов, И. В. Зорин.- М.: Финансы и статистика, 2002.- 272с.
20. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник : учеб. пособие для студентов вузов / [авт.-сост.: Г. А. Аванесова и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 365,[2] с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0266-0
21. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник. /Под ред. Аванесова Г.А., 2002

в) Периодические издания

1. Журнал «Вояж и отдых».
2. Журнал «GEO».
3. Журнал «National geographic»
4. Журнал «Курьер ЮНЕСКО»
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
6. Журнал «Туристский бизнес».

Газеты

1. Культура
2. Российская газета

г) Электронные и Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.unesco.org> – официальный сайт ЮНЕСКО
8. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
9. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
10. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
11. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
12. **Абрамов Ю.Ф, Арсентьева И.И.** Регионоведение России. Учебное пособие. – Иркутск: ИГУ, 2006 – 164с. Режим доступа: http://ellib.library.isu.ru/docs/social/p341_b9_2300.pdf

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристское регионоведение России»

Лекционные аудитории должны быть оборудованы микрофонами, мультимедийными системами, видеомэгагнитофонами, компьютерами (доступ к сети Интернет) экраном.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (1 - 2 раздел – 2 мультимедиа презентации; 3 – 4 раздел – 6 мультимедиа проекта): включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты. (

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2004 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (10 шт.) – демонстрация отрывков из документальных фильмов по истории и культуре регионов Росси.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400.62 "Туризм" профилю подготовки технология и организация экскурсионных услуг

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент кафедры «Музеология и история культуры» Черничкина В.А. И

Рецензент: к.и.н., доц. Вилькина Т.М. Физ. кадр.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»

«28» января 2014 г. протокол № 7

Зав. кафедрой И.С.В. Погорелая

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 100400.62 «Туризм»

«28» января 2014 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической комиссии И.С.В. Погорелая

Программа переутверждена:

на 2014/2015 учебный год, протокол № 6 от 4.02.2015 г.

Зав. кафедрой И.С.В. Погорелая

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____

на _____ учебный год, протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой _____