

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
Научный центр эстетики и эстетического образования

Всероссийская научно-практическая конференция

«ЭСТЕТИКО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ И
ДИСКУРС МАСС-МЕДИА»
(«AESTHETIC AND COMMUNICATIVE SPACE OF RUSSIA AND MASS
MEDIA DISCOURSE»)

15 октября 2020 Владимир, ВлГУ, Россия

Всероссийская конференция **«ЭСТЕТИКО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ И ДИСКУРС МАСС-МЕДИА («AESTHETIC AND COMMUNICATIVE SPACE OF RUSSIA AND MASS MEDIA DISCOURSE»)** пройдёт во Владимирском государственном университете **15 октября 2020 года**. Организатором конференции является кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Гуманитарного института ВлГУ и Научный центр эстетики и эстетического образования ВлГУ. Рабочие языки – английский, русский.

Цели конференции – обсуждение современного состояния, специфики, проблем, тенденций и направлений развития эстетико-художественных коммуникативных теории и практики в современной России и их отражение в отечественных и зарубежных средствах массовой информации; масс-медиа как социокультурный и эстетический феномен, взаимовлияние мира искусства и СМИ.

Актуальность, научно-теоретическая и практическая значимость тематики обусловлены необходимостью осознания новых социокультурных и эстетических процессов, углубления и закрепления традиций изучения масс-медиа как феномена, взаимодействующего со сферой эстетического и искусства, вскрытия роли и влияния СМИ в формировании современной культурной среды, артикуляции механизмов этого влияния.

Для участия приглашаются эстетики, искусствоведы, журналисты, медиакритики, литературоведы, кинокритики, философы, филологи, историки, этнографы, культурологи, специалисты по вопросам социолингвистики, преподаватели вузов, сотрудники исследовательских организаций, аспиранты, соискатели, студенты.

К обсуждению предлагаются следующие тематические направления:

- эстетико-коммуникативное пространство России как феномен и понятие: содержание, объем, дефиниции, интерпретации;
- эстетическая теория и практика России: формы, содержание, уникальные черты: прошлое, настоящее и будущее;
- масс-медиа как социокультурный и эстетический феномен:
 - печатная и интернет-пресса
 - телевидение

- кинематограф;
- современные проблемы и особенности массовых коммуникаций: теория и практика;
- российская эстетика и культура в освещении отечественных и мировых СМИ: основные тенденции;
- эстетико-этнографический и культурно-исторический ландшафты различных регионов современной и исторической России и масс-медиа;
- самоосмысление российской культуры, эстетики и искусства посредством СМИ: художественно-эстетические проблемы, виды и жанры искусства, эстетико-художественные аспекты жанров журналистики и др.;
- дискурсивные практики масс-медиа;
- художественно-эстетическое образование и масс-медиа.

Для публикации по итогам участия в конференции принимаются научные работы на английском и русском языках, не публиковавшиеся ранее и не представленные на рассмотрение на другие конференции, в журналы и иные печатные издания. Все материалы, представленные на конференцию, проходят проверку на плагиат (используется сервис www.antiplagiat.ru; оригинальность текста должна составлять не менее 75 % от объема статьи) а также рецензирование членами комитета конференции или приглашенными экспертами. Сборнику статей конференции будут присвоены коды ISSN, УДК и ББК.

Требования к оформлению материалов для публикации: минимальный объем – 5 страницы, шрифт Times New Roman, междустрочный интервал – 1.5 пт., кегль – 14, поля с каждой стороны листа по 2 см. Список литературы оформляется в алфавитном порядке. Сноски – в квадратных скобках, с указанием номера источника и цитируемой страницы в соответствии с приведенным в конце статьи списком литературы (например: [2, с. 57]). Не применять автоматическую расстановку сносок для списка использованной литературы (допустимо только для примечаний по тексту). Переносы в словах не ставить. Перед текстом статьи необходимы данные об авторе и статье: ФИО (прописными буквами, жирный шрифт, выравнивание по центру), место работы, город, страна; аннотация и ключевые слова на русском (до основного текста) и английском (после списка литературы) языках.

Конференция будет проводиться во Владимирском государственном университете (600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87) 15 октября 2020 в 11.00 в режиме онлайн на платформе Skype. Заявки принимаются до 8 октября 2020 г. на адрес: joan_lat@mail.ru

Участники будут оповещены о решении оргкомитета о принятии научных материалов. Публикация сборника и размещение его в РИНЦ в течение двух-трех месяцев после окончания конференции.

Организационный взнос – 750 руб. В оплату входит публикация статьи в объеме до 5-ти страниц и сборник материалов конференции. В случае увеличения объема страниц оргвзнос рассчитывается исходя из оплаты в размере 150 руб. за каждую последующую страницу. Печатный сертификат участника конференции 100 руб./шт.

Информация о конференции представлена на сайтах: <http://journ.vlsu.ru/>, gi.vlsu.ru, vlsu.ru

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

Название конференции

ФИО автора полностью (если несколько авторов, то через запятую); для каждого автора - место работы, должность, E-mail и телефон.

Название статьи (темы доклада)

Аннотация и ключевые слова с переводом на английский язык

Почтовый и электронный адрес для отправки сборника (-ов) (с обязательным указанием почтового индекса, страны)

ФИО получателя

Количество печатных экземпляров сборника

Количество сертификатов участника (-ов) конференции.

Реквизиты для оплаты статьи высылаются только после принятия статьи к публикации.

КОНТАКТЫ

E mail: joan_lat@mail.ru

Справки и вопросы по телефону: +7 (910)-671-22-19; + 7 (904) -256-59-52; 8 (4922) 47-99-87.